



بنام او که بنیان هستی بنا نهاد

صنعتگران و کارگران منابع اصلی منفعت مردم و اسباب آسایش جامعه هستند، کارهای آنان را پیگیری کن و سامان ده.

نهج البلاغه، نامه ۵۳

نظام مدیریت اقتصادی استان گلستان

تنظیم: حامد رضایی

عضو هیات علمی دانشگاه و معاون پارک علم و فناوری

پائیز ۱۴۰۰

مدت ارائه طرح: ۱۲۰ دقیقه

فهرست مطالب

۱۰. مدل توسعه و ارتباط بین بخشی معاونت اقتصادی

۱۱. پروژه های نیمه تمام و دارای موانع

۱۲. الزامات، طرح و پروژه های اولویت دار و پیشنهادی استان برای رشد اقتصادی

۱۳. رویکردهای مدیریت اقتصادی استان گلستان

۱۴. چکیده سوابق آقای حامد رضایی

نظام مدیریت اقتصادی

استان گلستان

تقدیم به استاندار دولت مردمی سیزدهم

۱. رهنمودهای رهبری معظم انقلاب

۲. ارکان فرهنگ اقتصادی

۳. مدیریت تحول

۴. گزارش اجمالی از وضعیت استان گلستان

۵. مدل های سرمایه گذاری

۶. سیستم مدیریت اقتصادی (EMS)

۷. مدل منطق های کسب و کار

۸. راهبردهای توسعه استان گلستان

۹. برنامه های راهبردی توسعه



اقتصاد درون زا و
تولیدات داخلی

تکیه گاه مردمی و
جهادی

تکیه بر
دانش بنیان

معیارهای اصلی رسیدن به پیشرفت از دیدگاه رهبری

الگوی سبک
زندگی اسلامی

استفاده از هویت
اسلامی و ایرانی

برای رسیدن به
پیشرفت باید یک
الگوی مناسب و
بومی با توجه به
الگوی اسلامی و
ایرانی طراحی کنیم.



اقتدار ملی

لازمه حفظ اقتدار و هویت
ملی و تامین کننده منافع ملی:

❖ قدرت دفاعی

❖ استحکام و ثبات اقتصادی

❖ توانایی و قوام فرهنگی



ارکان فرهنگ اقتصادی

فرهنگ اقتصادی مبنای توسعه است
نه منابع تسهیلاتی و زیرساختی
مدیران باید بدانند کارآفرین و
سرمایه گذار منفعت جامعه است.

۱. عقاید اقتصادی

- توکل
- تقوا
- باور دینی

۲. احکام اقتصادی

- حلال و حرام
- قرض الحسنه
- بانک اسلامی

۳. اخلاق اقتصادی

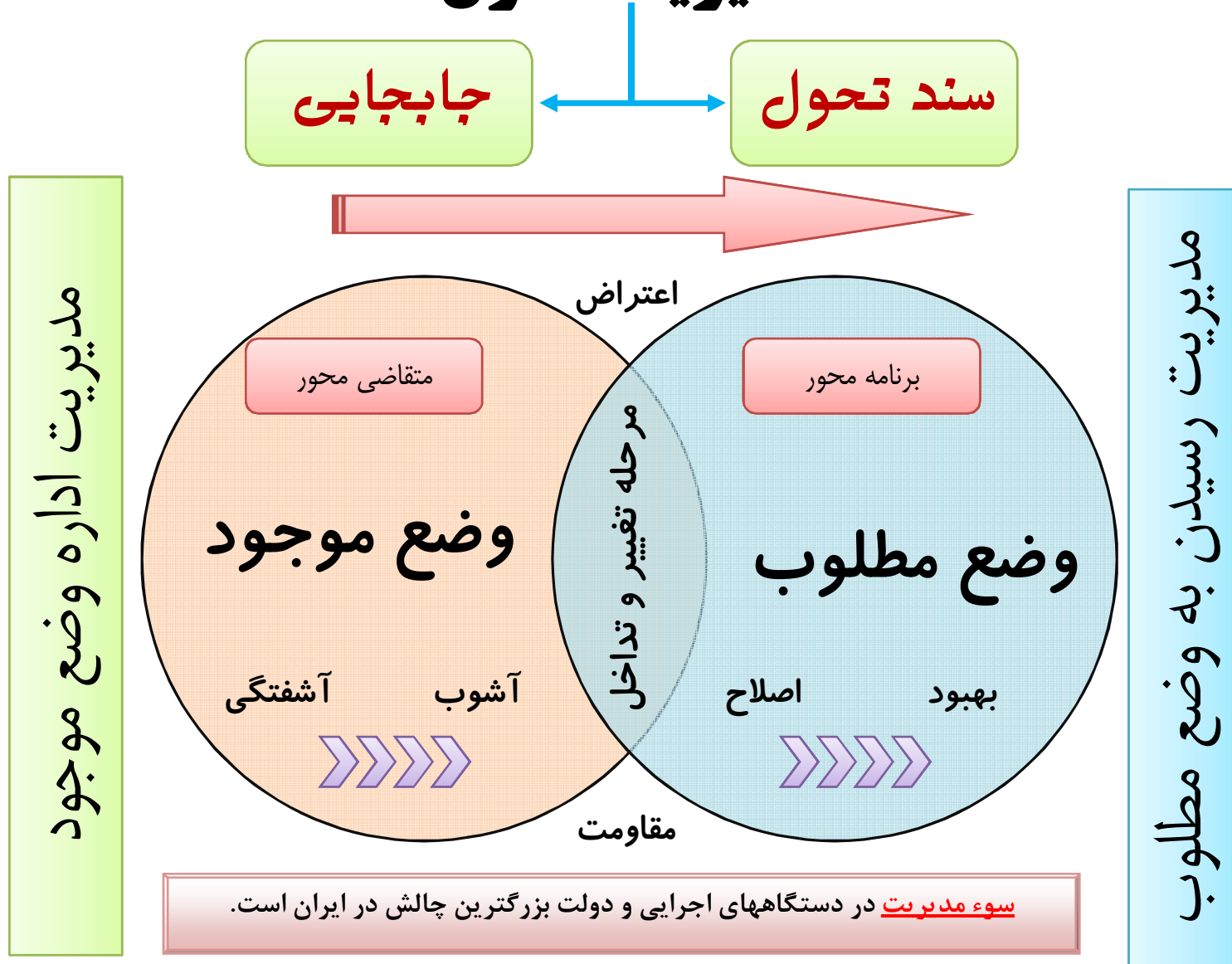
- صدقه
- انصاف
- مهربانی
- مسئولیت پذیری
- کارگروهي
- پشتکار
- کوشش

۴. سواد اقتصادی

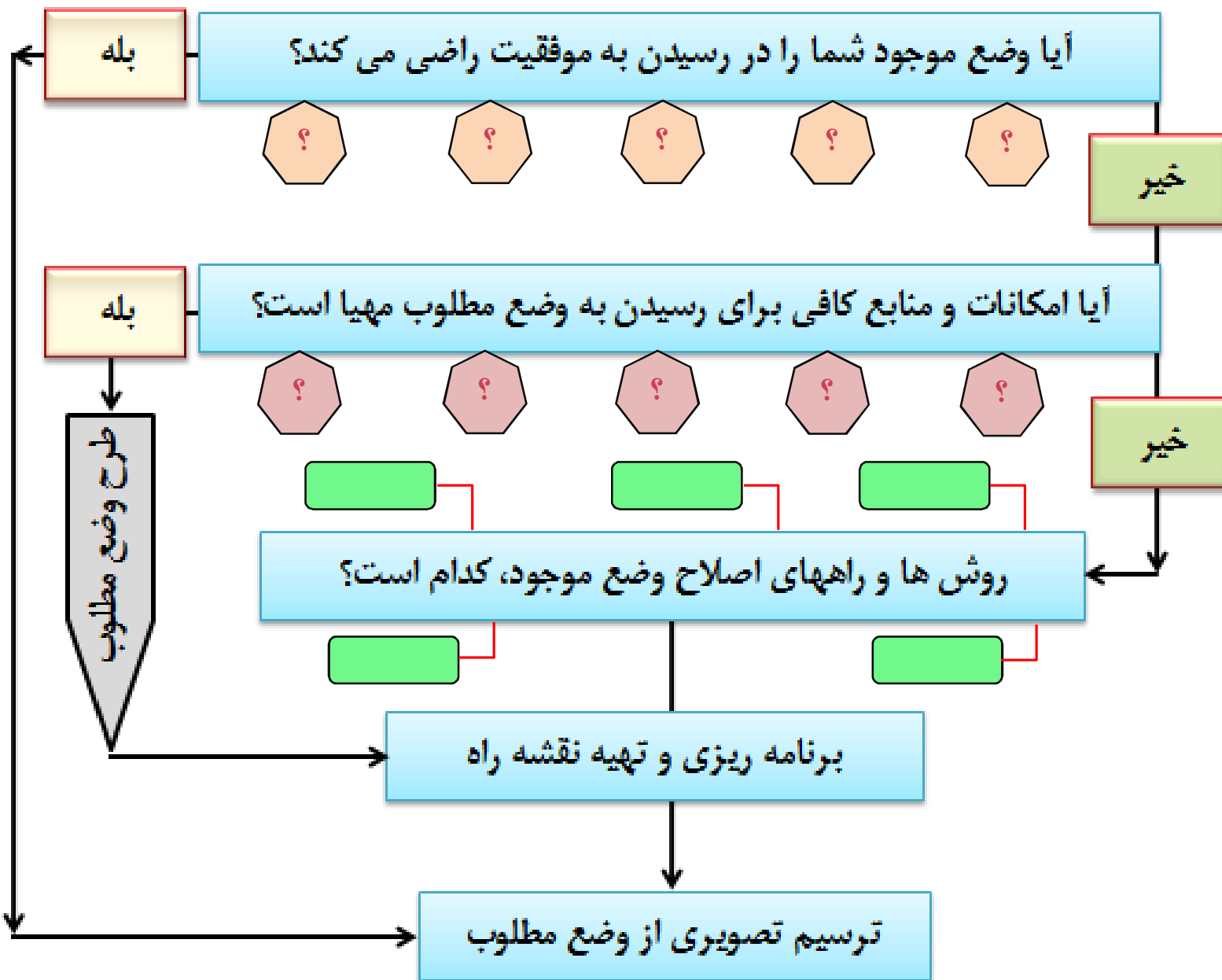
- آموزش
- کارآفرینی
- مدیریت هزینه
- اطلاعات روز

بخش فراموش شده از اقتصاد استان

مدیریت تحول



گام های رسیدن به آرمان ها



سند تحول



مدیران در **سند تحول** دارای سازمانی مقتدر، کارآمد و اثر بخش هستند. شاخص بهره‌وری مبنای توسعه، تعالی و رشد سازمان و ملاک ارزیابی مدیران خواهد بود. در برنامه تحول اقدامات اساسی هر سازمان شامل ایجاد تنظیم روابط، تعیین حدود اختیارات و تقسیم کار است. ایجاد یک تفکر سیستمی در هر سازمان و بهبود مستمر از جمله وظایف مستمر مدیران خواهد بود و باید گزارش مستمر ارائه نمایند. با حضور در سازمان و برگزاری جلسات و همفکری و مذاکره با بدنه کارکنان بهبود سازمان را به جد و دائمی رصد خواهیم نمود.

سند تحول کارآفرینی و سرمایه گذاری استان گلستان: یک برنامه ۴ ساله است که برای تشکیل تیم کاری و مدیریتی استان از یک سو و اجرا و رصد فعالیت های اساسی و محرک در توسعه اقتصادی استان تدوین شده است.

سند تحول کارآفرینی و سرمایه گذاری

برنامه تحول

تهیه چارچوب های کاری، اقدامات الویت دار، طرحهای محرک

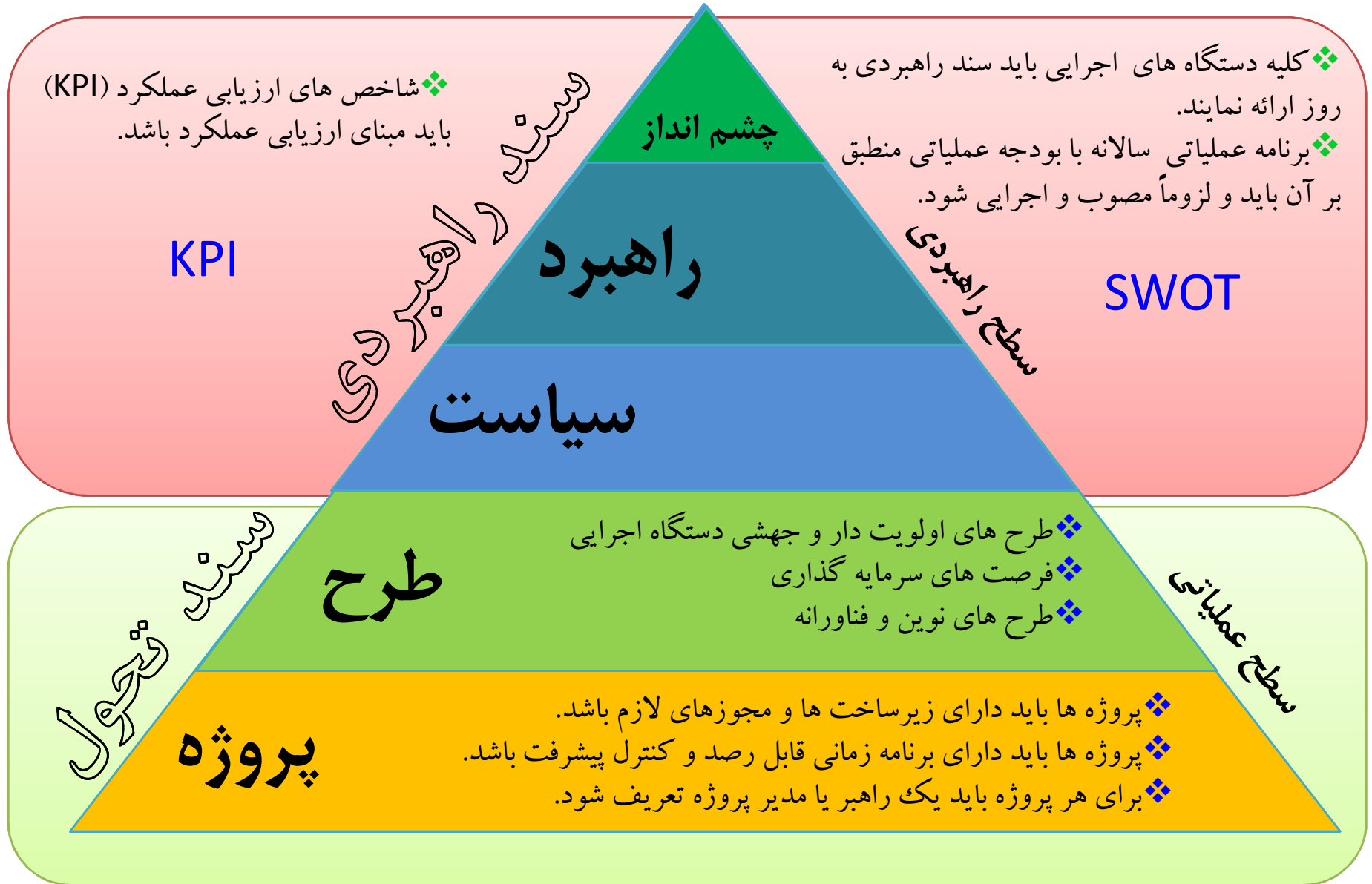
تغییر ساختار

اصلاح ساختار اداری، بهبود روشها، اصلاح فرآیندها

تامین منابع

تامین منابع مالی، زیرساختی و انسانی و مدیریتی

ماموریت ها



مراحل برنامه ریزی راهبردی سند تحول کارآفرینی و سرمایه گذاری

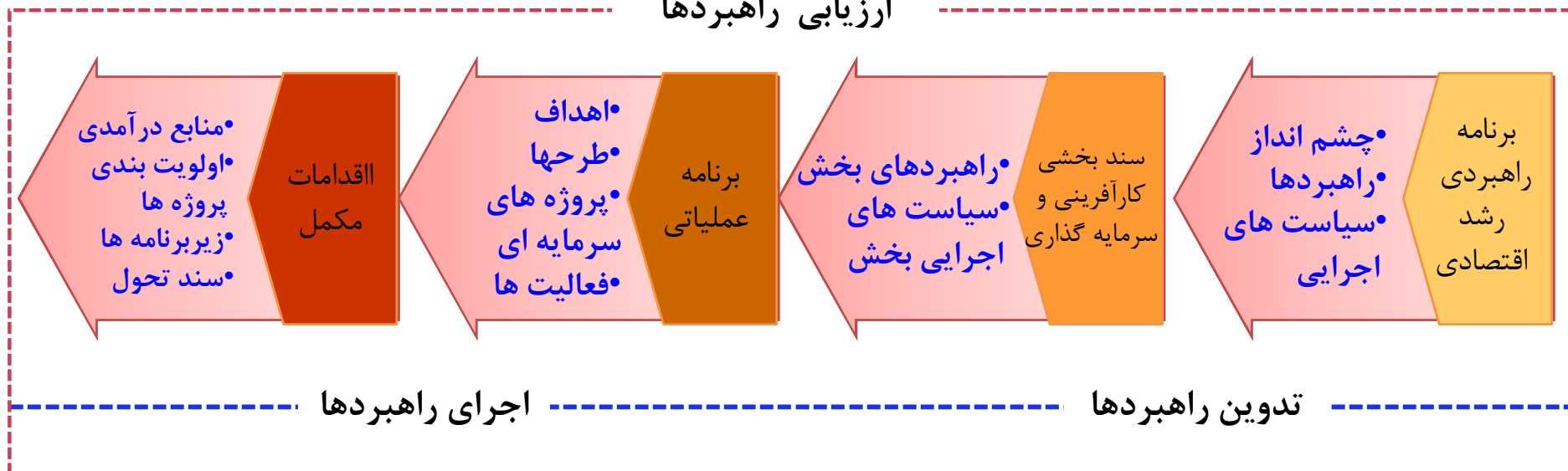
سطح عملیاتی

سطح راهبردی

موضوع: سند تحول کارآفرینی و سرمایه گذاری

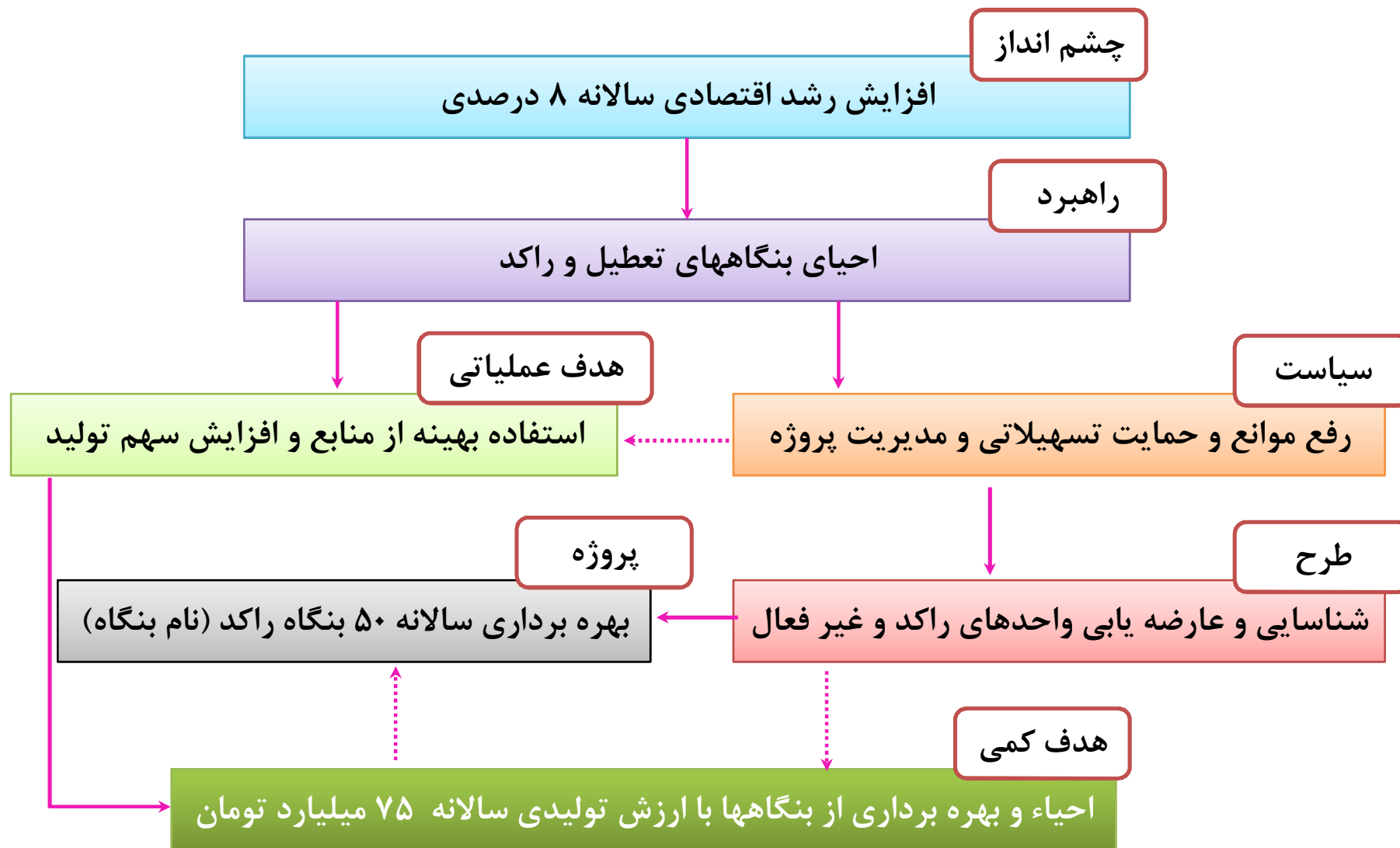
موضوع: رشد اقتصادی

ارزیابی راهبردها



سند تحول کارآفرینی و سرمایه گذاری طی یک دو ماه تدوین می گردد.

نمونه فلوچارت تدوین سند تحول



فعالیت های کمی ایجاد اشتغال و سرمایه گذاری دستگاه های اجرایی

نام دستگاه اجرایی: راهبرد: نام طرح: تاریخ گزارش:

ردیف	نام پروژه	مدت اجرا	نوع حمایت	میزان حمایت	فرصت اشتغال	مسئول راهبری
۱						
۲						
۳						
۴						
۵						
۶						
۷						
۸						

دستگاههای اجرایی باید سند تحول در ایجاد اشتغال و سرمایه گذاری را ارائه نمایند.

گزارش اجمالی از وضعیت استان گلستان

مساحت استان	سهم کشوری	رتبه	جمعیت	روستایی و شهری	سهم کشوری	رتبه	بعد خانوار
۲۰۳۶۷	۱/۲۵	۲۱	۱۹۸۵۶۱۶	۵۵ درصد شهری	۲/۳	۱۴	۴/۲
کیلومتر مربع	%	-	نفر	۴۵ درصد روستایی	%	-	

شهرستان	بخش	شهر	دهستان	روستا
۱۴	۲۷	۳۴	۶۰	۱۰۴۶

محصولات کشاورزی	تولید سالانه	اراضی باغی	مرتع	جنگل	ارزش افزوده	رتبه اول در تولید	رتبه دوم در تولید	رتبه سوم در تولید
۹۲	۴/۱۸	۷۱۶	۸۶۲	۴۵۲	۲/۶۸ %	خاویار، هلو و کلز	سویا، گندم، خرمالو، مرغ	شلتوک، توت، فرنگی، کیوی و آلو
قلم	میلیون تن	هزارهکتار			رتبه ۱۵			

پروانه بهره برداری	سرمایه گذاری میلیارد تومان	اشتغال
۹۵۰	۳۰۰۰۰	۲۲۸۰۴

اطلاعات جمعیتی

عنوان	جمعیت سرشماری ۹۵	جمعیت برآورد ۹۷	مساحت (کیلومتر مربع)
استان	۱,۸۶۸,۸۱۹	۱,۹۲۵,۰۰۰	۲۰,۳۶۷
کشور	۷۹,۹۲۶,۲۷۰	۸۲,۰۸۴,۰۰۰	۱,۶۲۸,۷۶۲
سهم (درصد)	۲/۳۴	۲/۳۴	۱/۲۵
رتبه	۱۴	۱۴	۲۱

توزیع جغرافیایی جمعیت (سرشماری ۹۵)

سال	شهری (نفر)	روستایی (نفر)	نسبت شهرنشینی (درصد)
استان	۹۹۶,۰۸۱	۸۷۲,۷۳۸	۵۳
کشور	۵۹,۱۴۶,۸۴۷	۲۱,۴۴۶,۷۸۳	۷۳

رتبه در مساحت

۲۱

رتبه در جمعیت

۱۴

رتبه روستا نشینی

۲

درصد جمعیت شهری

استان ۵۳

کشور ۷۳

درصد جمعیت روستایی

استان ۴۷

کشور ۲۷

روند تولید ناخالص داخلی و هزینه، در آستان گلستان

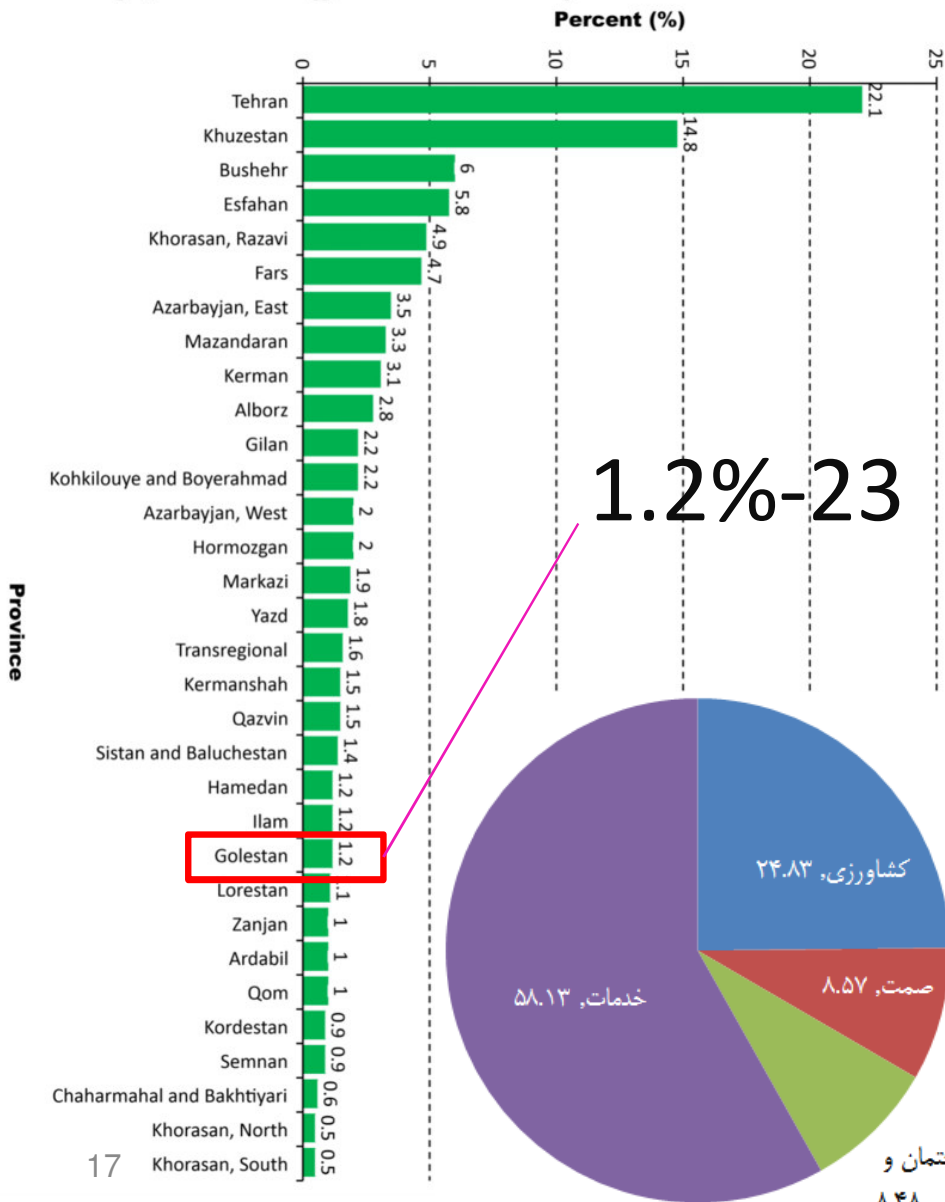
عنوان	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
کل کشور	۶.۶۸۹.۷۳۴	۹.۱۱۴.۹۴۲	۱۲.۲۱۹.۷۳۷	۱۲.۸۷۲.۹۱۷	۱۲.۳۱۴.۲۲۰
گلستان	۶۸.۹۰۵	۸۵.۱۹۳	۱۱۵.۹۰۷	۱۳۸.۱۰۹	۱۴۷.۴۵۱
سهم استان از کشور	۱.۰۳	۰.۹۳	۰.۹۵	۱/۰۷	۱/۲۰
رتبه استان	۲۳	۲۲	۲۲	۲۲	۲۰
کل کشور	۸۹.۰۱۸	۱۱۹.۸۱۵	۱۵۸.۶۶۵	۱۶۵.۱۰۱	۱۵۵.۹۹۵
گلستان	۳۸.۷۷۶	۴۷.۴۳۵	۶۳.۸۹۶	۷۵.۴۲۸	۷۹.۷۰۳
نسبت استان به کشور	۴۳/۶	۳۹/۶	۴۰/۳	۴۵/۷	۵۱/۱
رتبه استان	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸

محصول ناخالص داخلی به قیمت بازار (میلیارد ریال)

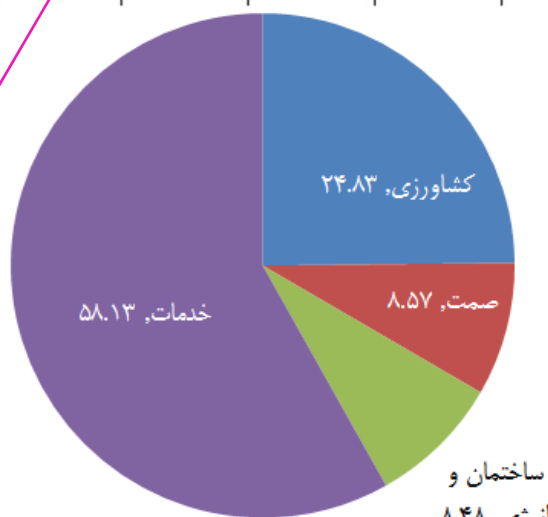
سرانه محصول ناخالص داخلی (به قیمت بازار - هزار ریال)

عنوان	واحد	منطقه	استان	کشور	سهم استان از کشور	رتبه
هزینه خانوار ۱۳۹۶	میلیون ریال	شهری	۲۸۰	۳۳۰	۸۴.۸	۱۵
		روستایی	۱۶۷	۱۸۰	۹۲.۸	۲۰
درآمد خانوار ۱۳۹۶	میلیون ریال	شهری	۳۱۱.۸	۳۶۶.۸	۸۵	۱۸
		روستایی	۱۹۱.۸	۲۰۱.۸	۹۵	۱۹

Iranian contribution to national GDP by province (year: 1399 SH)



1.2%-23



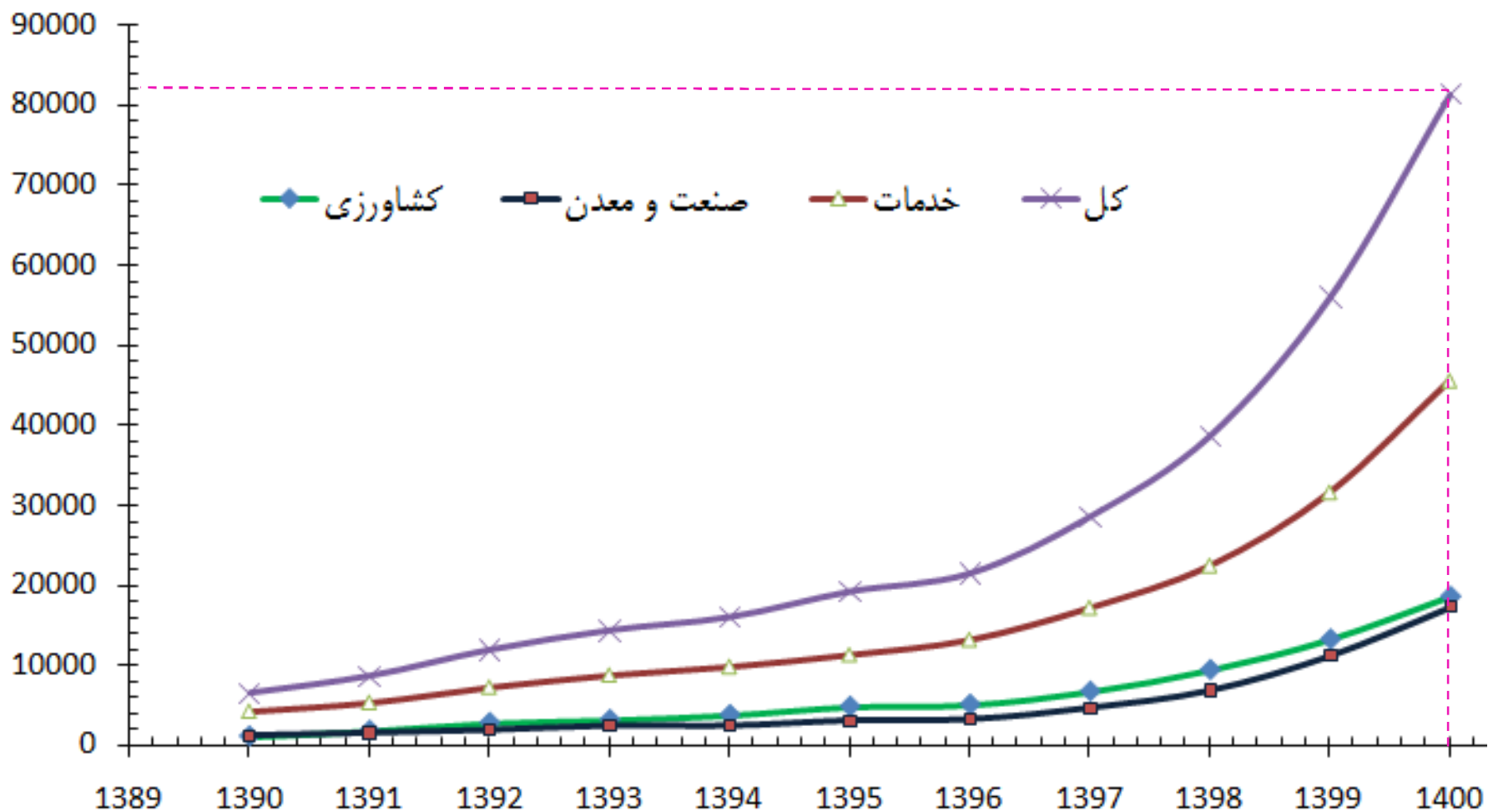
سهم استان از ارزش تولید ناخالص داخلی

GDP تولید	سرانه GDP
۵۶۰۰۰ میلیارد تومان	۲۹ میلیون تومان
۲۰	۲۸

سال	نرخ بیکاری	سهم جمعیت دارای اشتغال ناقص	رتبه سهم جمعیت دارای اشتغال ناقص
۱۳۹۴	۱۱.۸	۲۰.۳	۱
۱۳۹۵	۱۲.۶	۱۹.۷	۲
۱۳۹۶	۱۲.۳	۱۷.۲	۳
۱۳۹۷	۹.۸	۱۸.۴	۱

نظام مدیریت اقتصادی استان گلستان، دکتر حامد رضایی، پاییز ۱۴۰۰

ارزش افزوده بخش های مختلف اقتصادی استان - میلیارد تومان



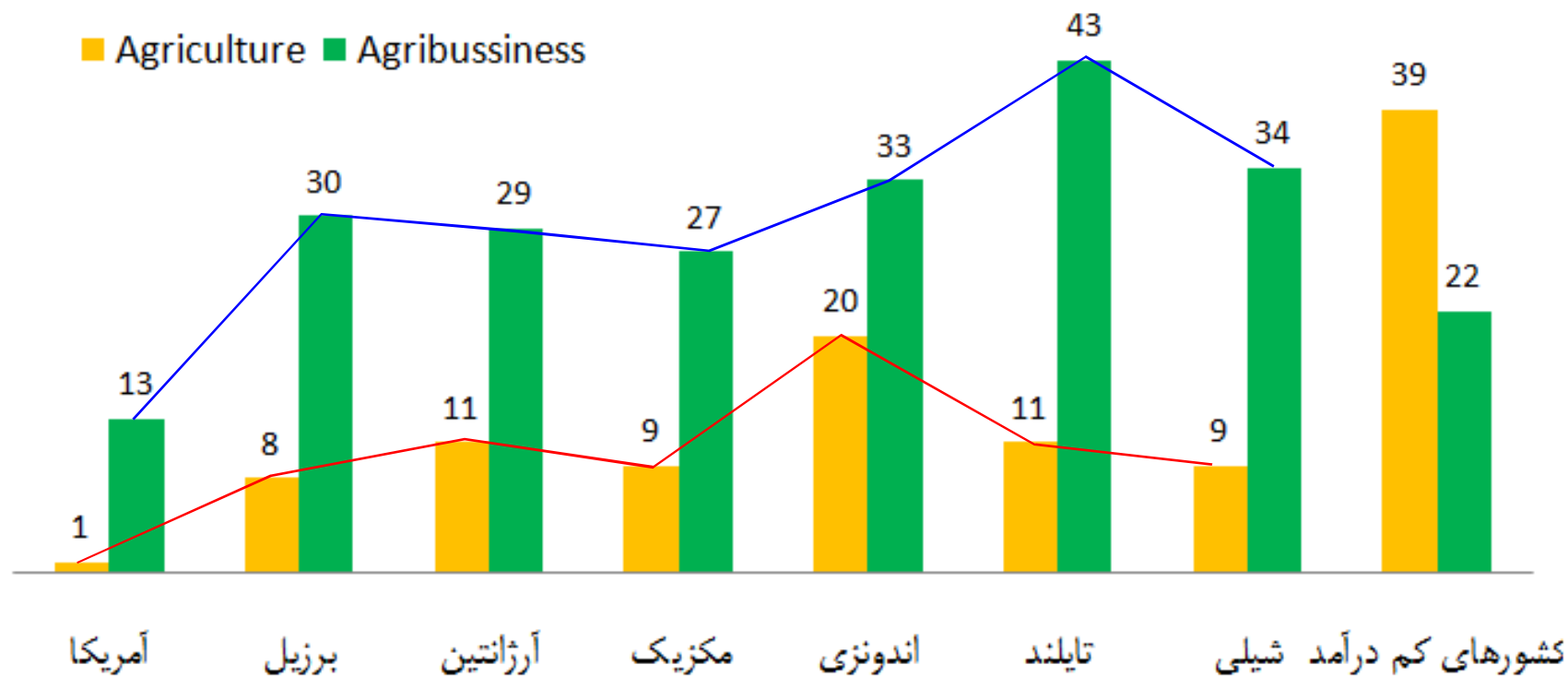
جایگاه تولیدات کشاورزی استان در کشور

ردیف	عنوان محصول	جایگاه
۱	سویا	رتبه اول با ۶۰.۳٪ تولید کشور
۲	خاویار	رتبه اول با ۵۶٪ تولید کشور
۳	کلزا	رتبه اول با ۴۰٪ تولید کشور
۴	آفتابگردان	رتبه اول با ۲۴٪ تولید کشور
۵	توتون	رتبه اول با ۶۰٪ تولید کشور
۶	گندم	رتبه دوم با ۱۰٪ تولید کشور
۷	گوشت مرغ	رتبه دوم با ۱۰٪ تولید کشور
۸	جو	رتبه دوم با ۸٪ تولید کشور
۹	پنبه	رتبه سوم با ۱۳٪ تولید کشور
۱۰	پيله تر ابريشم	رتبه سوم با ۱۷٪ تولید کشور
۱۱	برنج	رتبه چهارم با ۱۰٪ تولید کشور
۱۲	هلو	رتبه چهارم با ۸٪ تولید کشور
۱۳	آلو قطره طلا	رتبه چهارم با ۶٪ تولید کشور
۱۴	خرمالو	رتبه چهارم با ۱۰٪ تولید کشور
۱۵	زیتون	رتبه ششم با ۵٪ تولید کشور

مقایسه هلند و استان های شمالی

- مساحت کشور هلند برابر دو استان گیلان و مازندران است.
- هلند ۹۰ میلیارد یورو صادرات دارد.
- صادرات سبزیجات هلند برابر کل صادرات کشاورزی است.
- بازدهی تولید محصولات باغی هلند ۲ تا ۳ برابر استانهای شمالی است.
- تولید محصولات دامی هلند ۹ تا ۲۲ برابر استانهای شمالی است.
- تولید محصولات زراعی هلند ۳ تا ۴ برابر استانهای شمالی است.
- بودجه R&D کشاورزی هلند در سال ۲۰۱۶ برابر ۸۶۴ میلیون دلار است.

سهم کشاورزی و کسب و کار کشاورزی در GDP کشورها



شاخص های مهم اشتغال و بیکاری استان گلستان بر اساس جمعیت بالای ۱۰ سال

سال	نرخ بیکاری	رتبه نرخ بیکاری	مشارکت اقتصادی نرخ	رتبه نرخ مشارکت اقتصادی	نرخ اشتغال	رتبه نرخ اشتغال	سهم جمعیت دارای اشتغال ناقص	رتبه سهم جمعیت دارای اشتغال ناقص
۱۳۹۴	۱۱.۸	۱۹	۳۷.۶	۱۵	۸۸.۲	۱۹	۲۰.۳	۱
۱۳۹۵	۱۲.۶	۱۹	۳۸.۲	۲۲	۸۷.۴	۱۹	۱۹.۷	۲
۱۳۹۶	۱۲.۳	۲۱	۳۸.۲	۲۳	۸۷.۷	۲۱	۱۷.۲	۳
۱۳۹۷	۹.۸	۹	۳۸.۳	۲۳	۹۰.۲	۹	۱۸.۴	۱

پیامبر اکرم (ص):

از فقر امتم بیم ندارم. نگران سوء تدبیرم.

وضعیت اشتغال در سال ۱۳۹۸

روستایی	شهری	شاخص	
۴۵.۳	۱۴.۵	کشاورزی	سهم بخش اقتصادی
۳۰.۸	۲۶	صنعت	
۲۳.۹	۵۹.۴	خدمات	
۳۷.۶	۳۷.۲	نرخ مشارکت اقتصادی	
۱۰.۱	۱۱.۶	نرخ بیکاری	
۲۲.۵	۱۲.۳	سهم اشتغال ناقص	

مدل های سرمایه گذاری

مدل
چهارم

سرمایه گذاری
خارجی

مدل
سوم

شرکت های
شتابدهنده

مدل
دوم

شرکت های
هلدینگ
(مادر تخصصی)

مدل
اول

سرمایه گذاری
عامه مردم
(معمول)

همه مدل ها / دستگاه ها ماموریت گرا / بخش خصوصی / مرکز خدمات سرمایه گذاری

استاندار گلستان:

برنامه جهادی پیشرفت به کمک همه

وزیر کشور:

اقتصاد باید مردمی باشد.

مدل اول

سرمایه گذاری
عامه مردم

راهبرد

مردم در سهل
ترین روش
قادر به تولید
ثروت باشند.

دفتر جلب سرمایه گذاری و کارآفرینی

ایجاد وحدت رویه در حمایت از سرمایه گذاری

ایجاد بانک اطلاعات سرمایه گذاران و کارآفرینان

راه اندازی سامانه هدایت کارآفرینی و سرمایه گذاری

راه اندازی مراکز نوآوری و تامین نیازفناورانه

فعالیت بهینه مرکز خدمات سرمایه گذاری

حمایت های
نرم افزاری و مشاوره ای



شرکت های
مدیریت صادرات

مستند سازی تجارب
کارآفرینی



راه اندازی
کلینیک های کسب و کار



استقرار در مراکز
خدمات فناوری و
کسب و کار



توسعه
خوشه های صنعتی



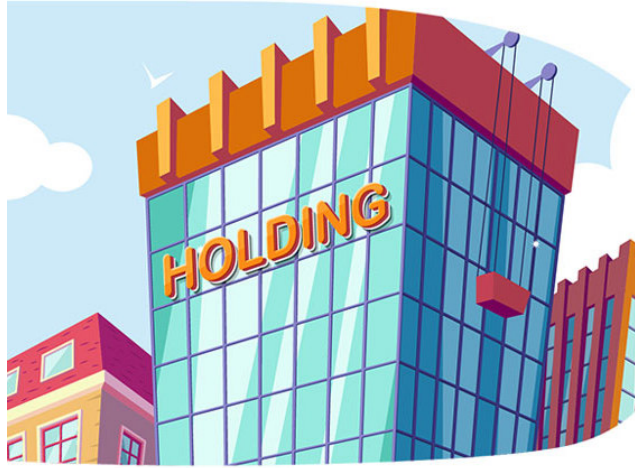
برگزاری
تورهای صنعتی



**مدل
اول**

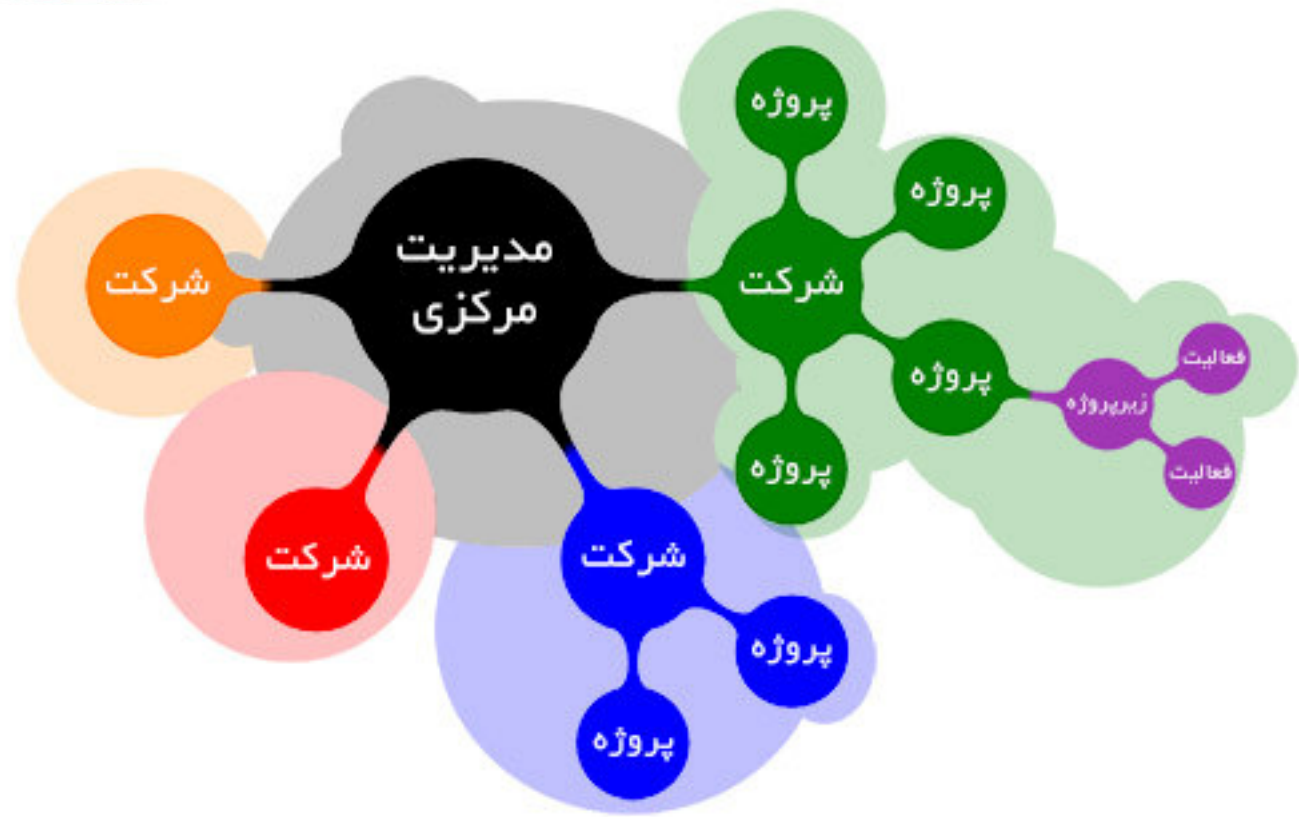
**سرمایه گذاری
عامه مردم**

**راهبرد
مردم در سهل
ترین روش
قادر به تولید
ثروت باشند.**

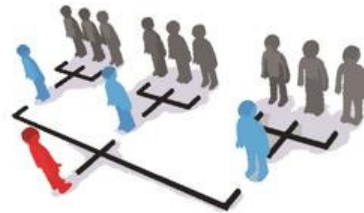


مدل دوم

شرکت های هلدینگ

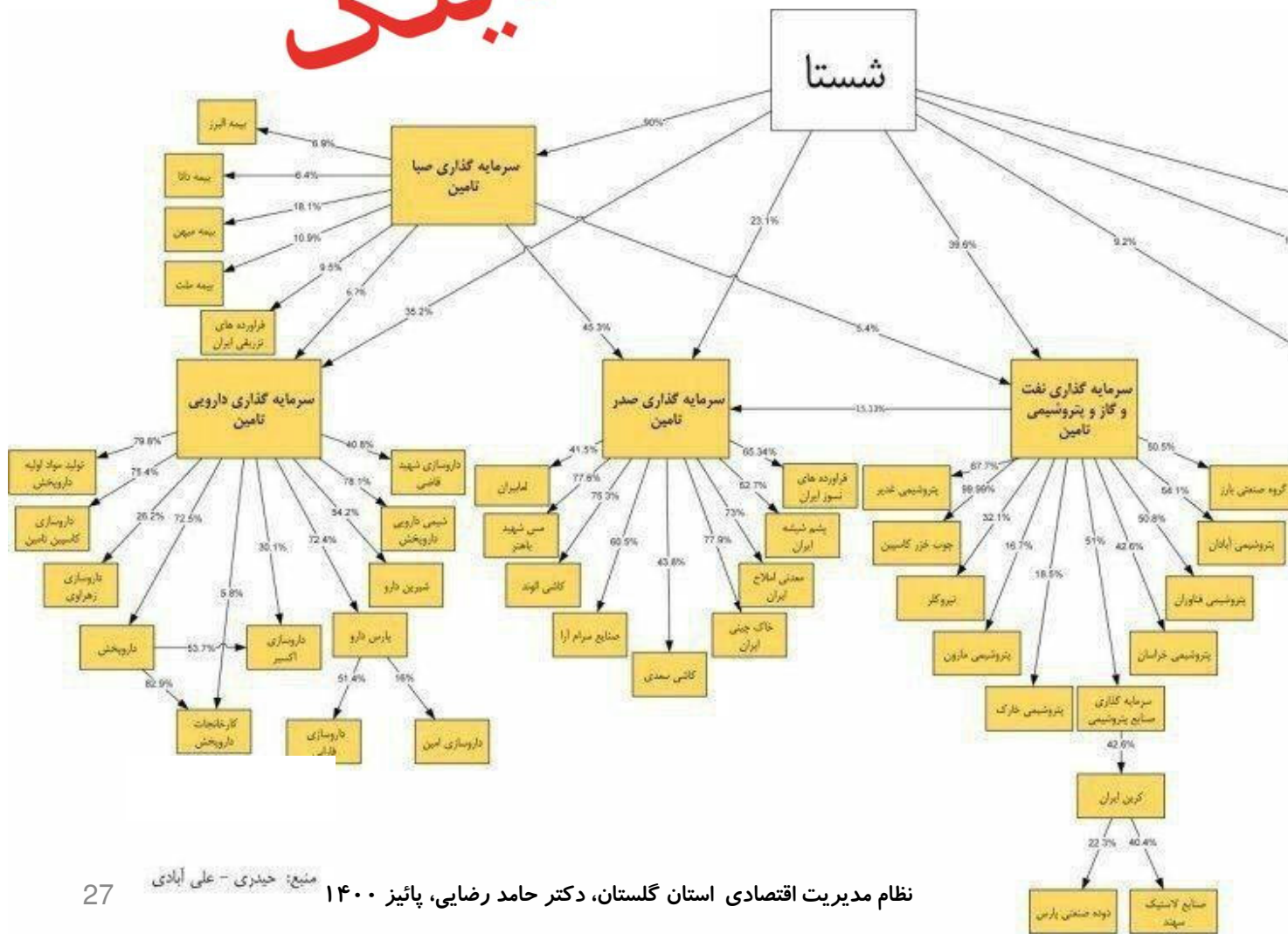


راهبرد
انتقال صنایع
بالادستی و
شرکتهای مادر
به استان

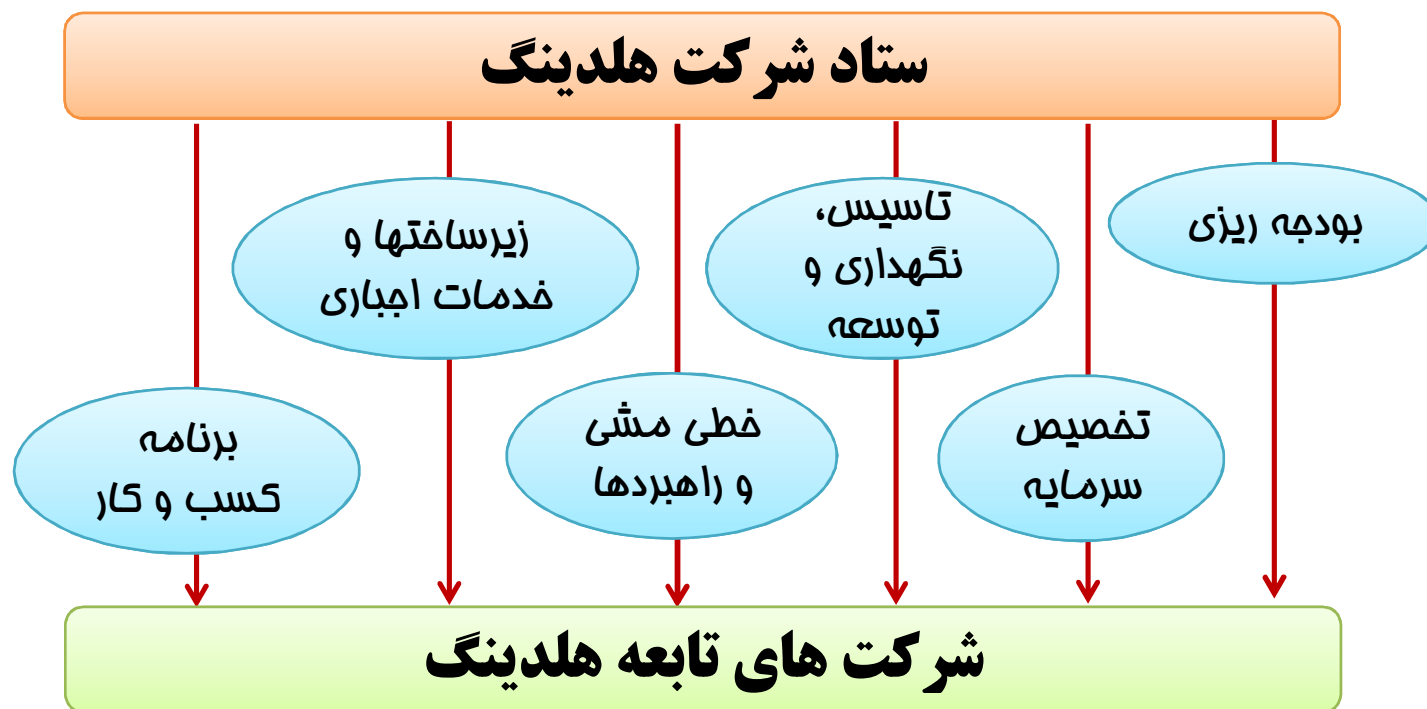


هلدینگ

مدل دوم
شرکت های هلدینگ
راهبرد انتقال صنایع بالادستی و شرکتهای مادر به استان



مدل راهبردی شرکت های هلدینگ



مدل
دوم

شرکت های
هلدینگ

راهبرد
انتقال صنایع
بالادستی و
شرکتهای مادر
به استان



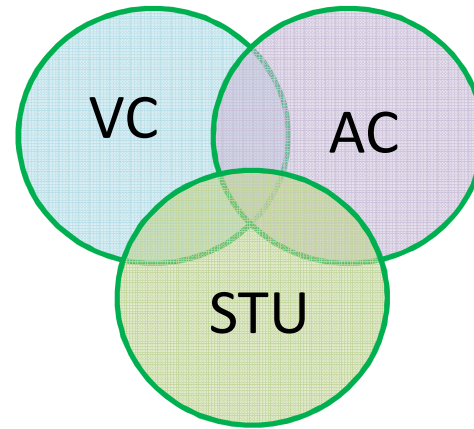
Accelerator

مدل
سوم

شرکت های
شتابدهنده

راهبرد
حمایت از کسب
و کارهای نوپا

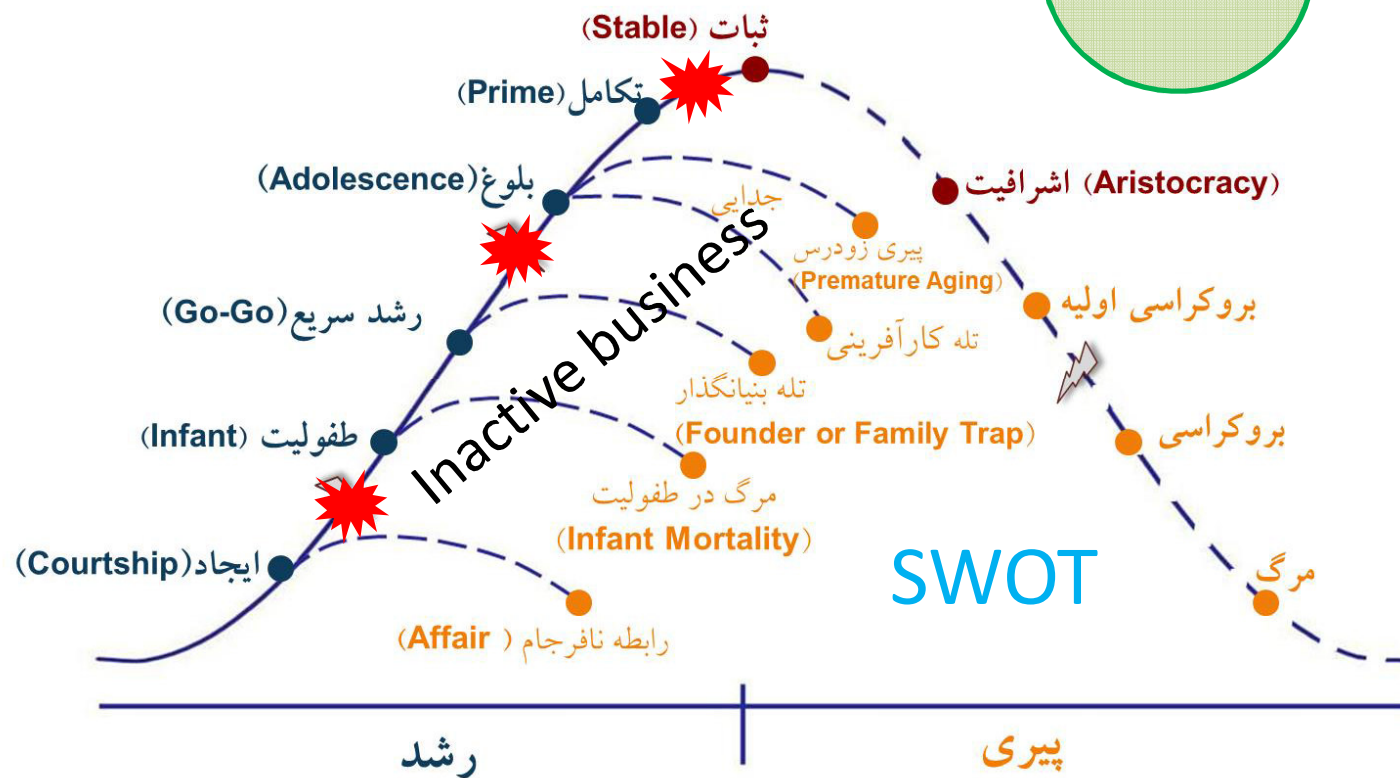
منحنی عمر کسب و کارها



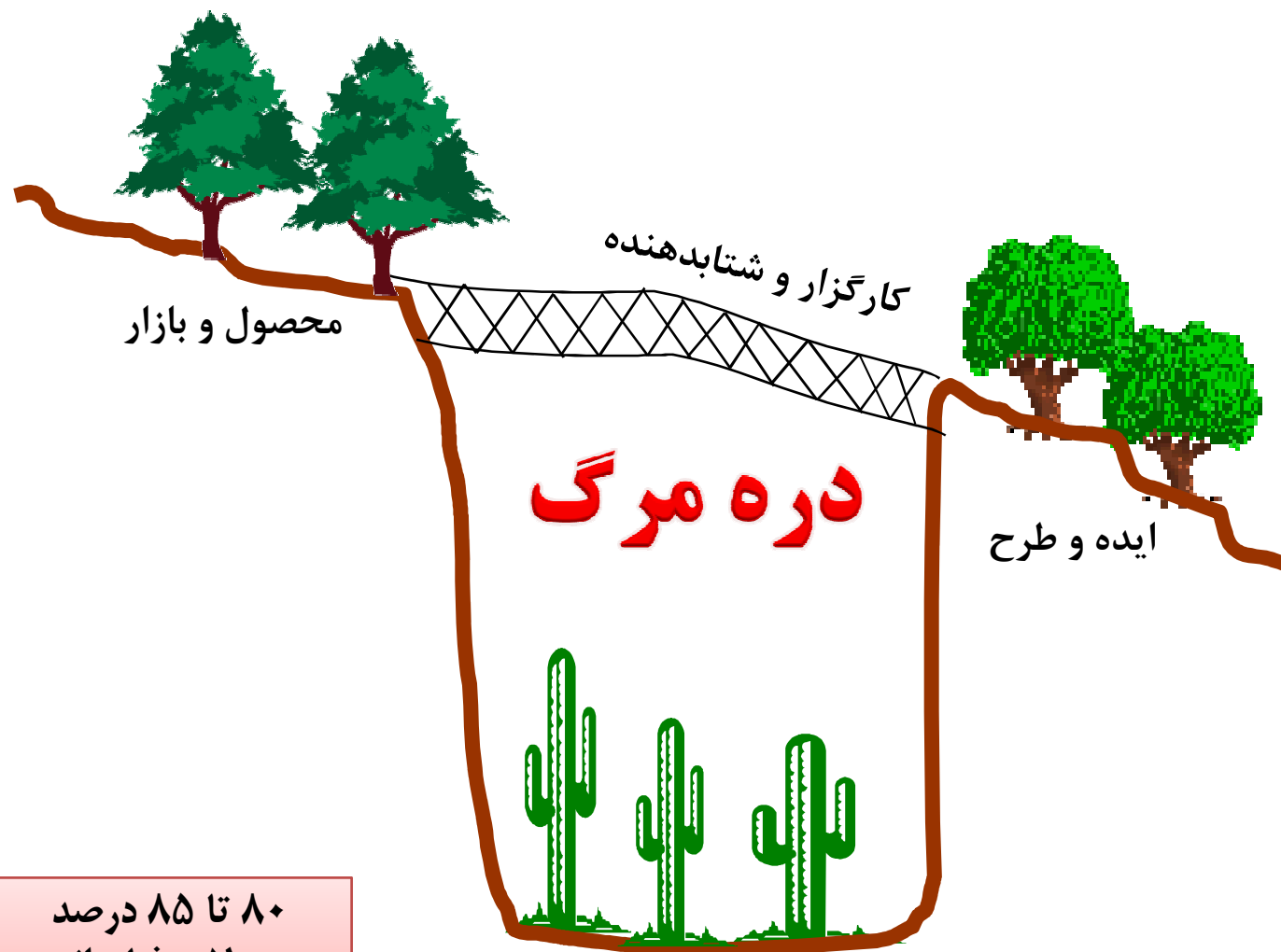
**مدل
سوم**

**شرکت های
شتابدهنده**

راهبرد
حمایت از کسب
و کارهای نوپا



The gap between research results and the market



مدل سوم

شرکت های شتابدهنده

راهبرد
حمایت از کسب و کارهای نوپا

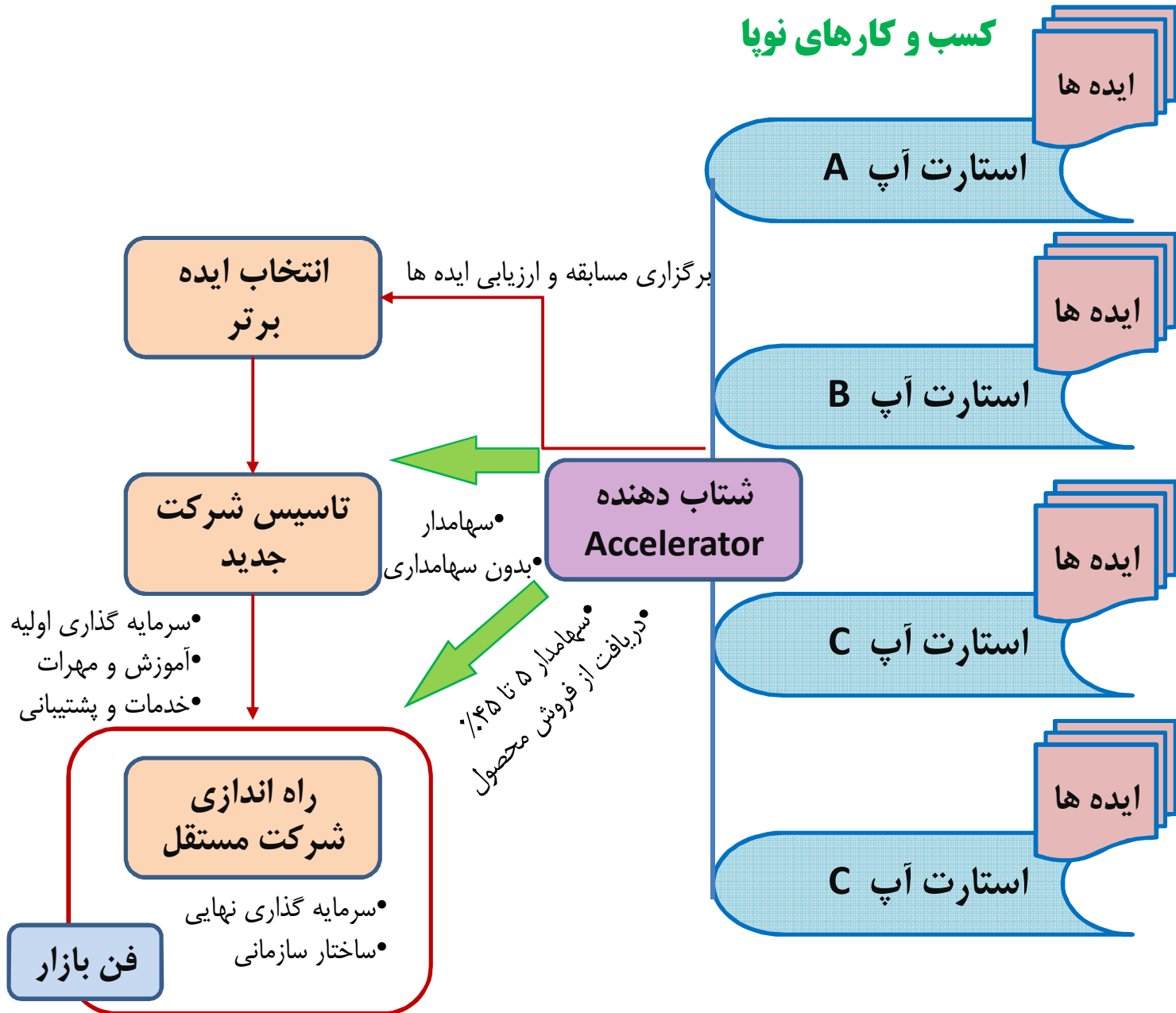
۸۰ تا ۸۵ درصد محصولات فناورانه به بازار نمی رسند.

مدل سوم

شرکت های شتابدهنده

راهبرد حمایت از کسب و کارهای نوپا

کسب و کارهای نوپا



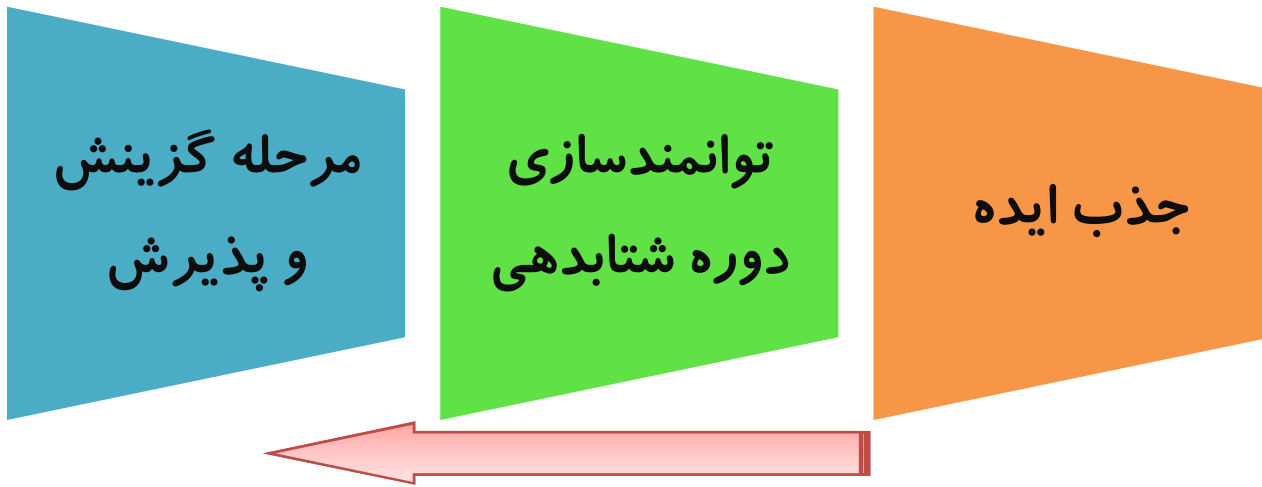
ما در حال ورود به اقتصادی هستیم
 که نیروی محرکه آن فناوری
 و انرژی آن اطلاعات
 و هدایت کننده آن دانش و آگاهی است

**مدل
سوم**

**شرکت های
شتابدهنده**

راہبرد
حمایت از کسب
و کارهای نوپا

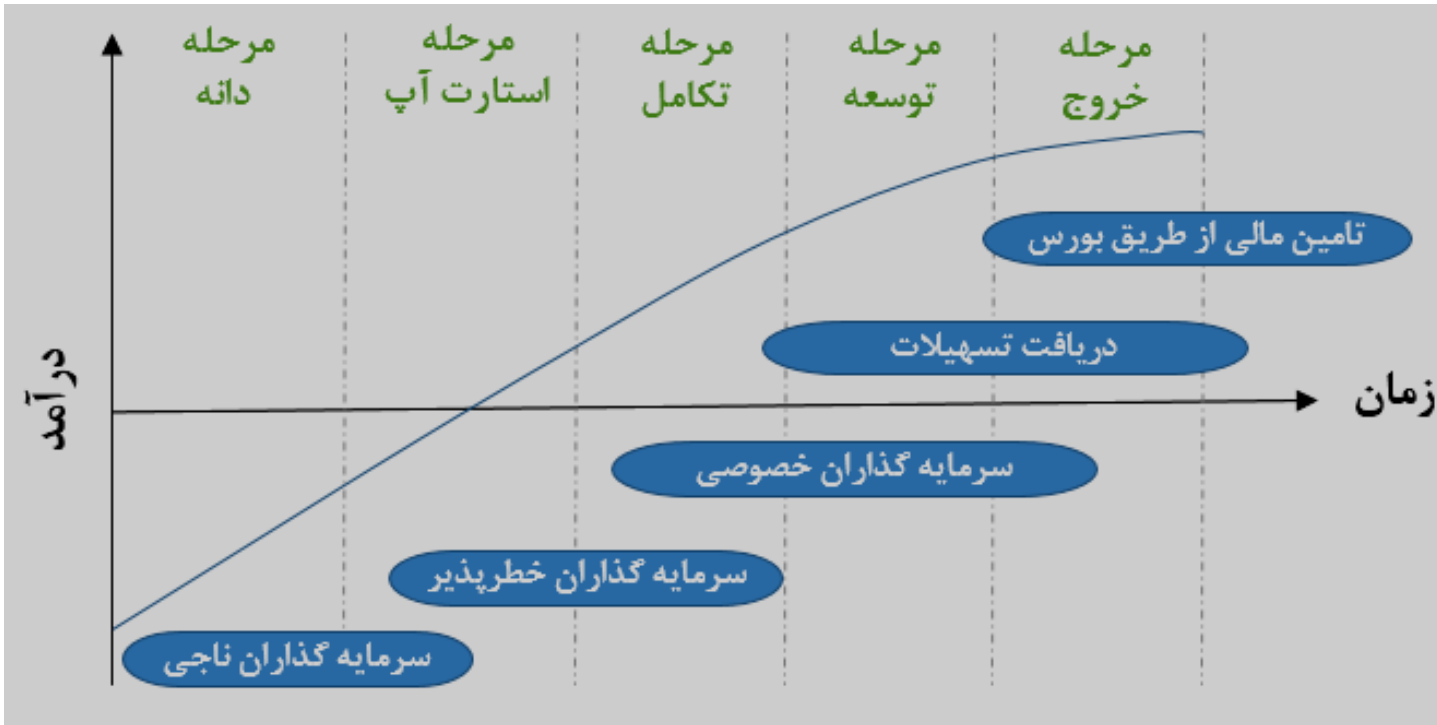
توسعه مبتنی بر دانایی (دو دهه اخیر)	توسعه مبتنی بر تولید (دهه های ۵۰ تا ۸۰ میلادی)
<p>مشخصه ها</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ نوآوری ➤ نیروی انسانی کارآفرین ➤ واحدهای تحقیق و توسعه و SMEs <p>سافتاها</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ مراکز رشد و پارک های علم و فناوری ➤ مناطق توسعه فناوری های نوین ➤ مناطق ویژه علم و فناوری ➤ دانشگاه های کارآفرین 	<p>مشخصه ها</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ سرمایه ➤ نیروی کار ➤ واحدهای تولیدی و صنعتی <p>سافتاها</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ شهرک های صنعتی ➤ مناطق ویژه اقتصادی ➤ آموزشگاه های فنی و حرفه ای



مدل سوم

شرکت های شتابدهنده

راهبرد
حمایت از کسب و کارهای نوپا



استراتژی سرمایه گذاری شتاب دهنده در شرکتهای نوپا

بدون سرمایه گذاری جدید

- حفظ سهم تا ۱۵ درصد با کاهش تدریجی ۵ ساله شرکت نوپا مستقل می شود

با سرمایه گذاری جدید

- طی ۵ سال شتاب دهنده کل سهام استارت آپ را می گیرد

با جذابیت ورود به بورس

- تا ۸۰ درصد سرمایه گذاری در توسعه پروژه با شرط ورود به بورس انجام می شود

مدل
سوم

شرکت های
شتابدهنده

راهبرد
حمایت از کسب
و کارهای نوپا



مدل
سوم

شرکت های
شتابدهنده

راهبرد
حمایت از کسب
و کارهای نوپا

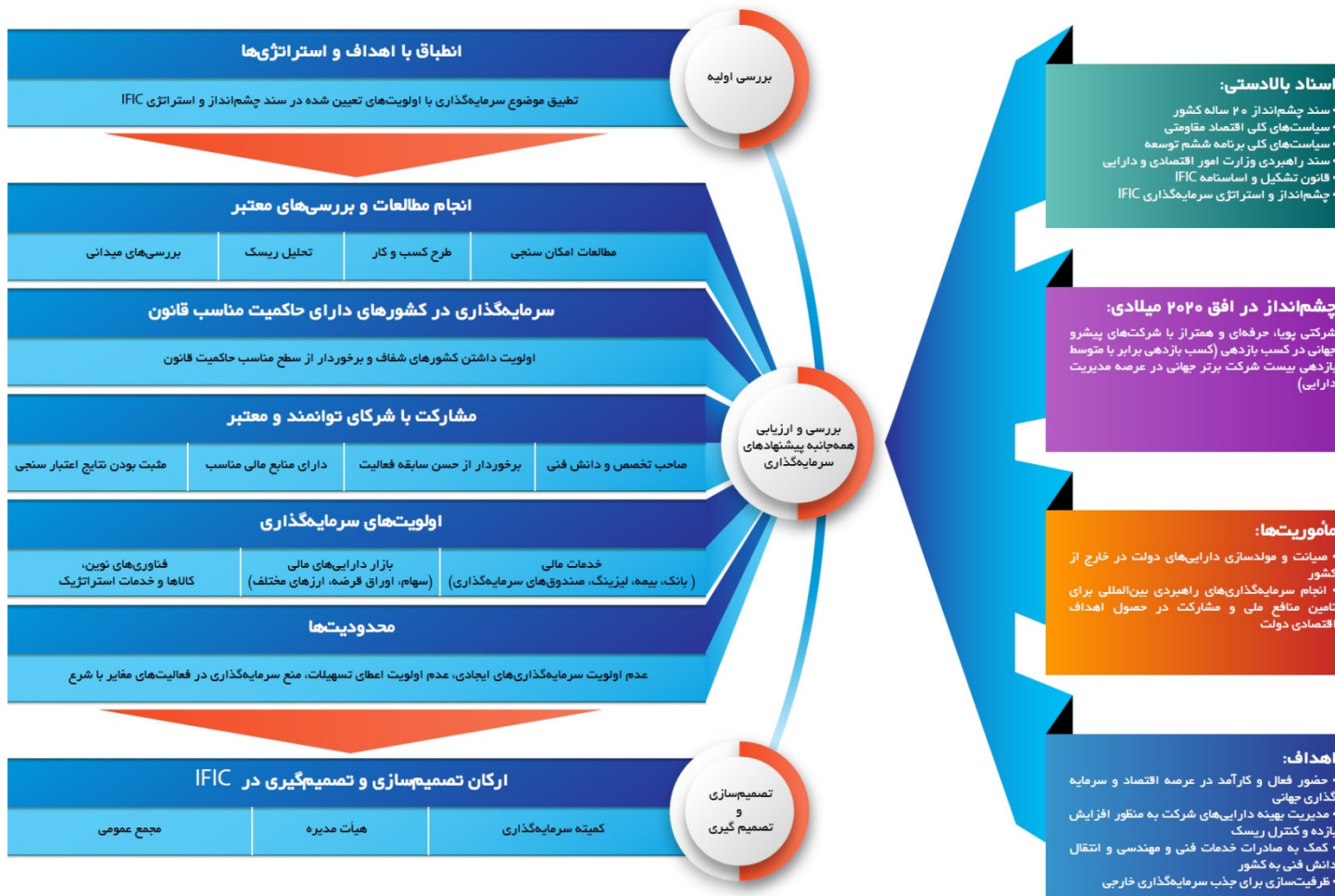
کریدور سرمایه گذاری

مدل چهارم

سرمایه گذاری خارجی

راهنبرد

پیشرفت با انتقال دانش فنی و سرمایه خارجی



مدل چهارم

سرمایه گذاری خارجی

راهبرد

پیشرفت با
انتقال دانش
فنی و سرمایه
خارجی

ایجاد سامانه خدمات الکترونیکی سرمایه گذاری

راهنما و فرآیندهای سرمایه گذاری خارجی

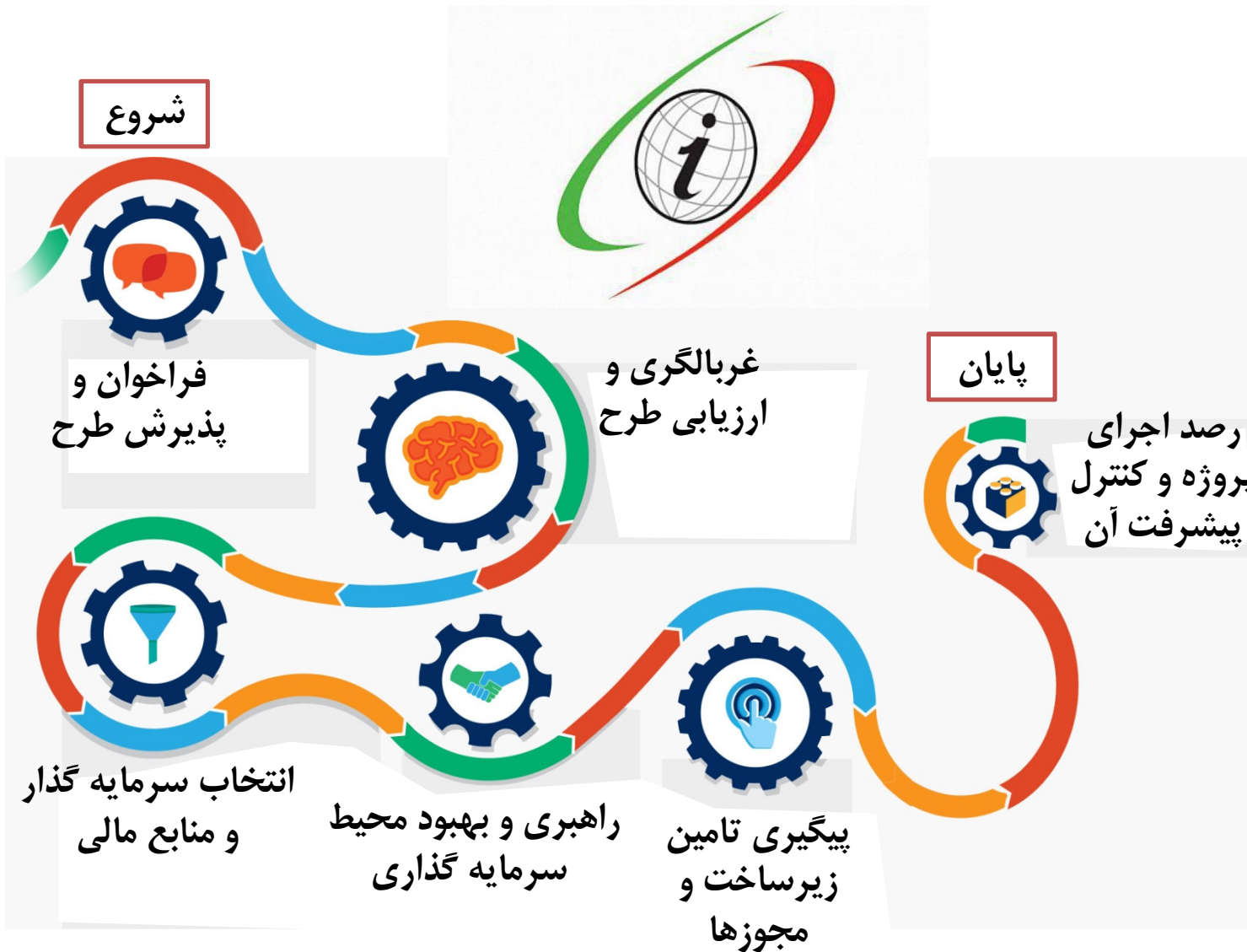
معرفی فرصت های سرمایه گذاری در استان

راه اندازی تالار گفتگوی سرمایه گذار خارجی

سامانه انتقال فناوری و تامین نیاز

سامانه اعلام موانع تولید و سرمایه گذاری

فرآیند تهیه طرحهای سرمایه گذاری

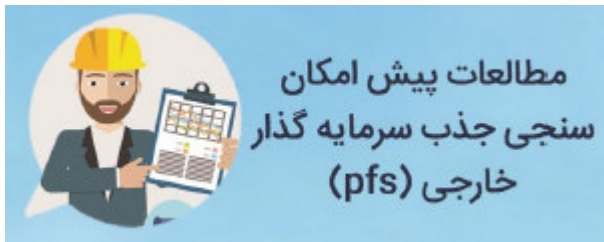


مدل
چهارم

سرمایه گذاری
خارجی

راهبرد

پیشرفت با
انتقال دانش
فنی و سرمایه
خارجی

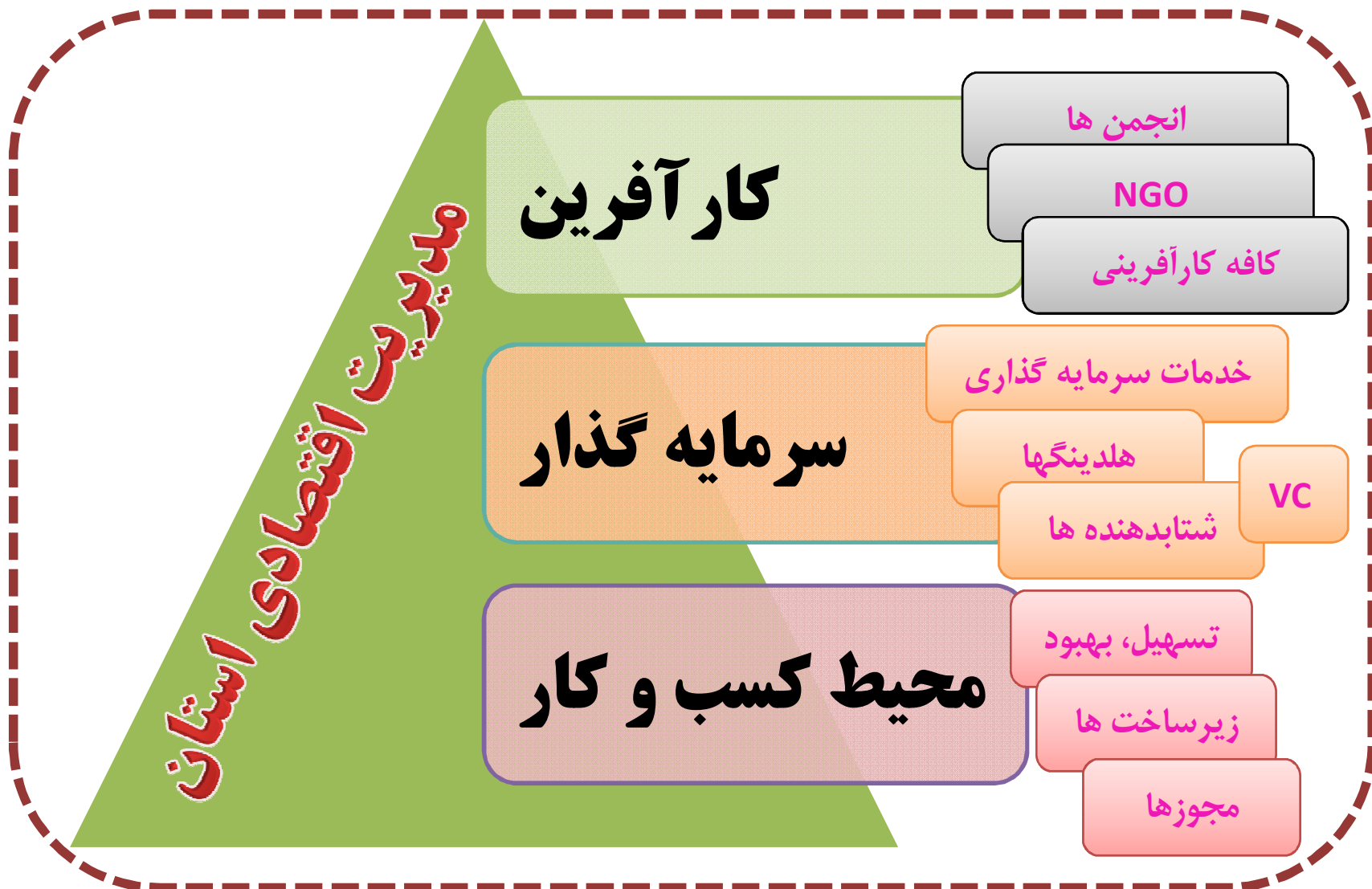


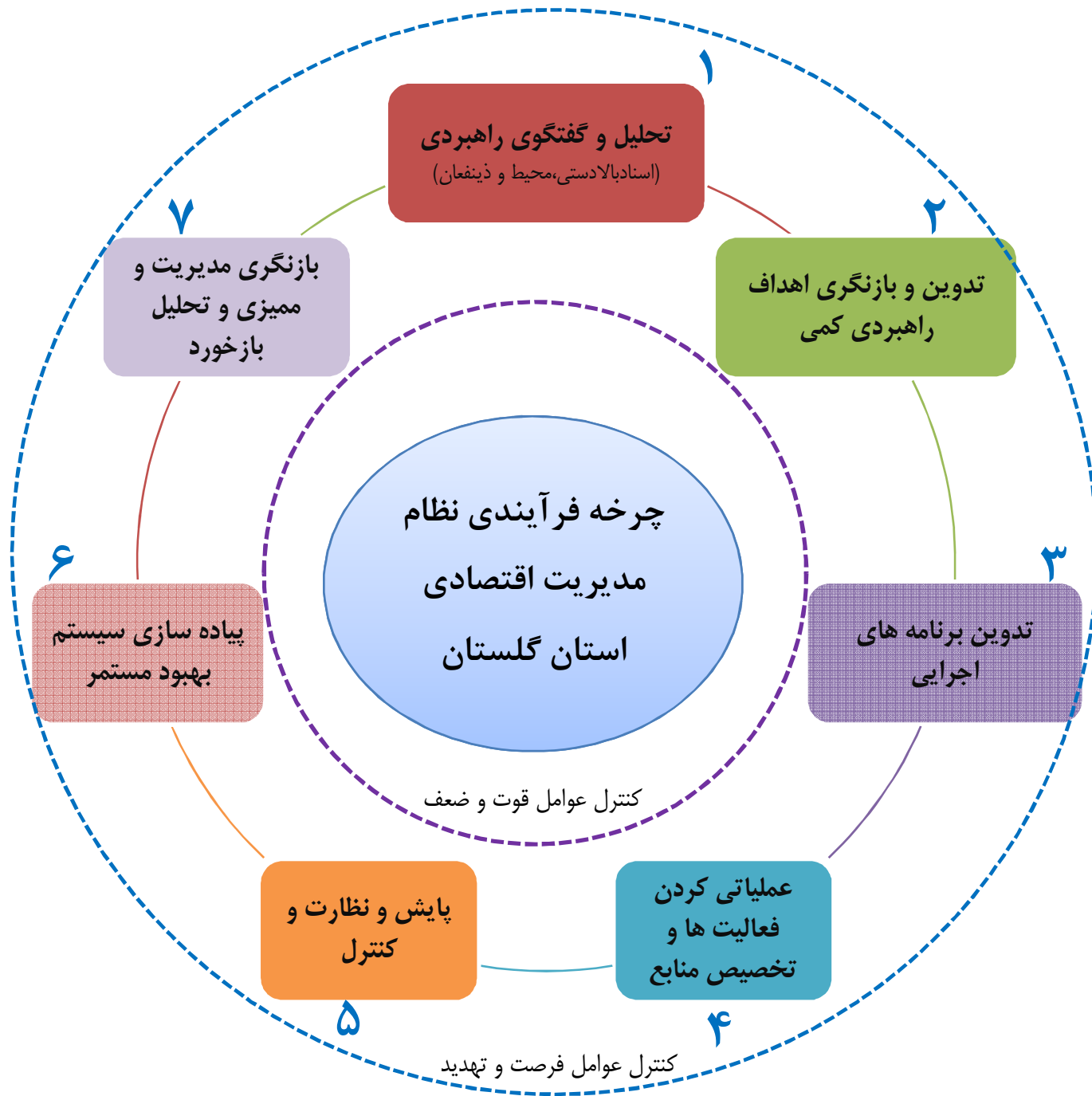
**مدل
چهارم**

**سرمایه گذاری
خارجی**

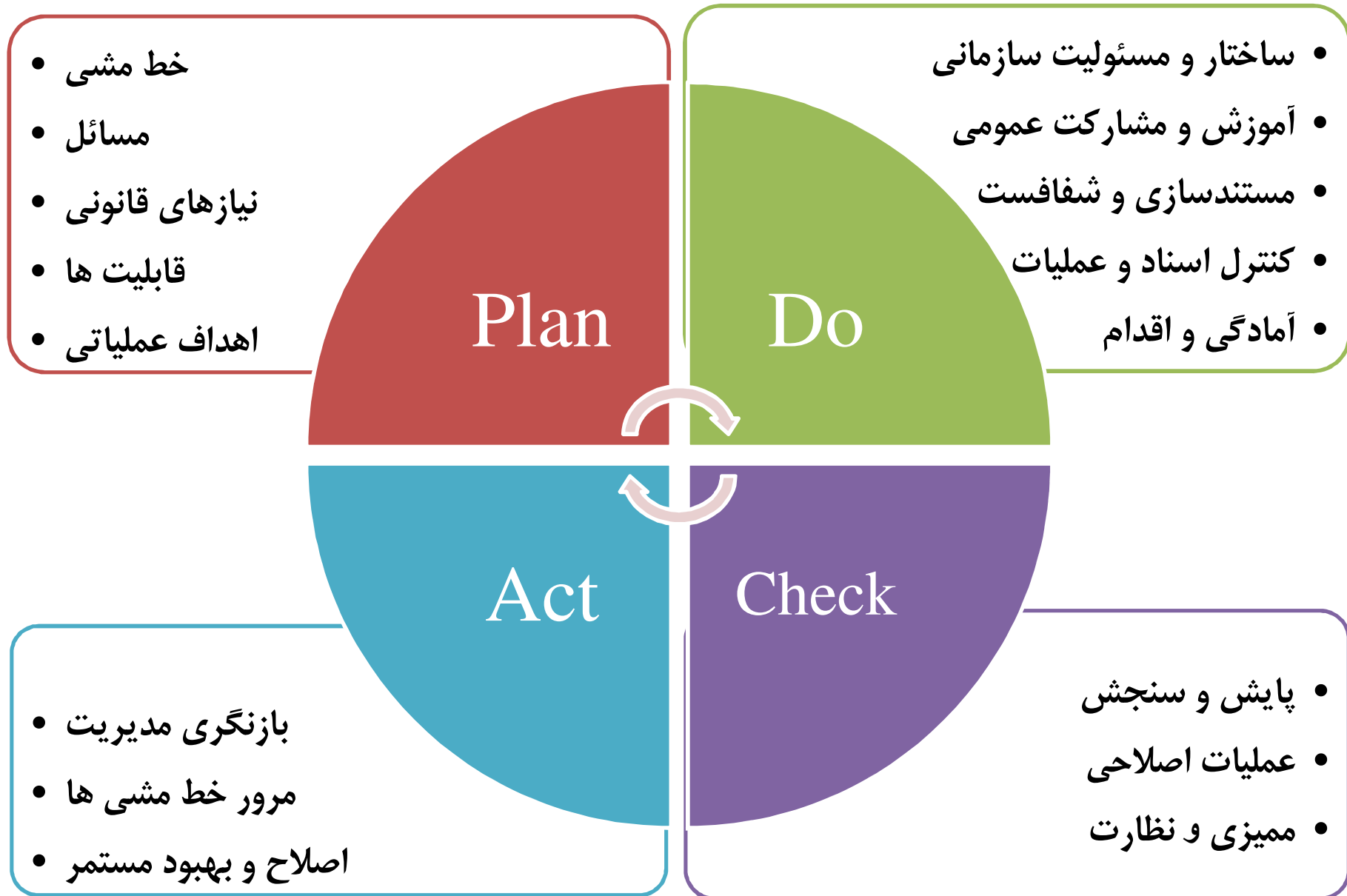
راهبرد
پیشرفت با
انتقال دانش
فنی و سرمایه
خارجی

سیستم مدیریت اقتصادی (EMS)

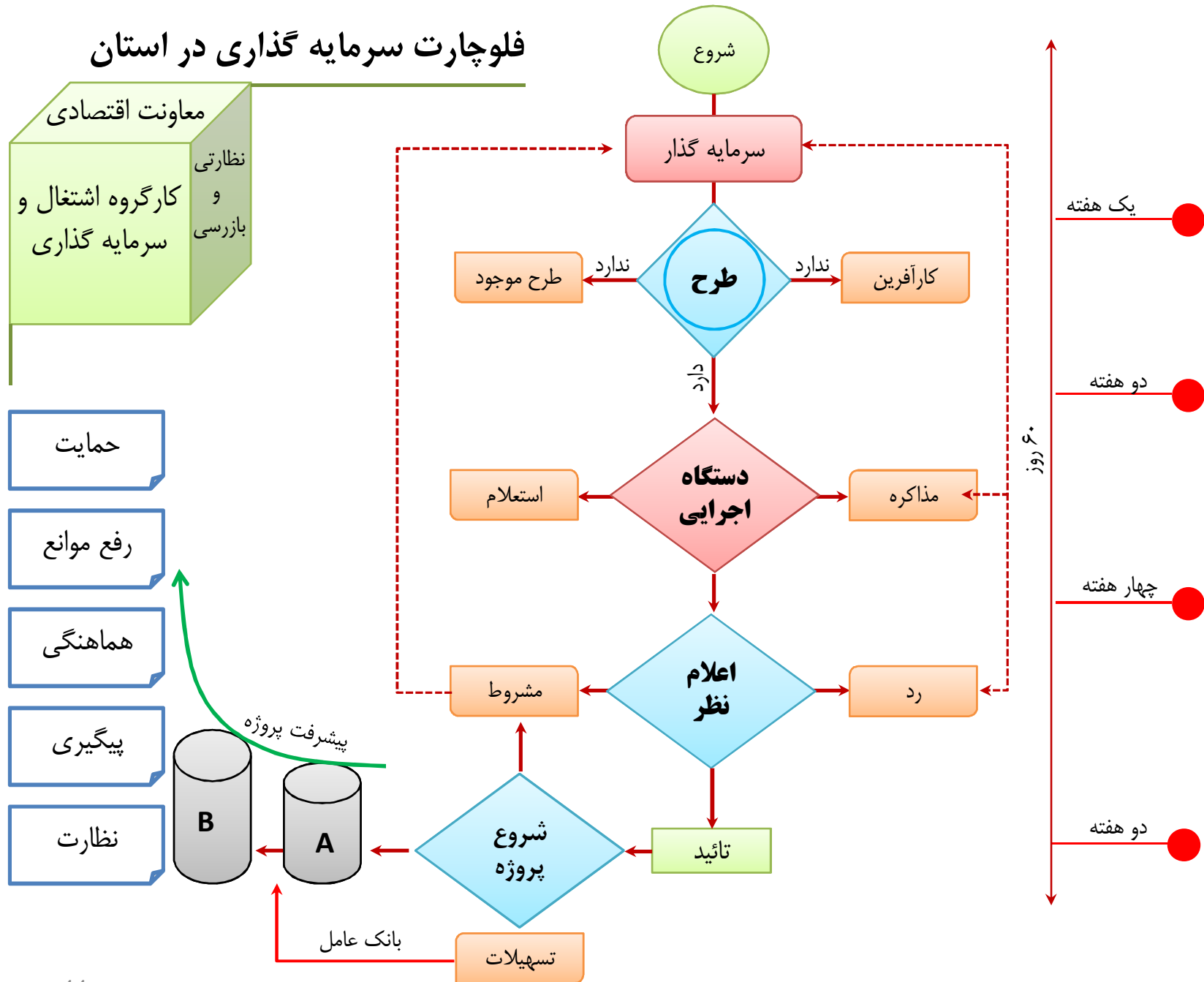




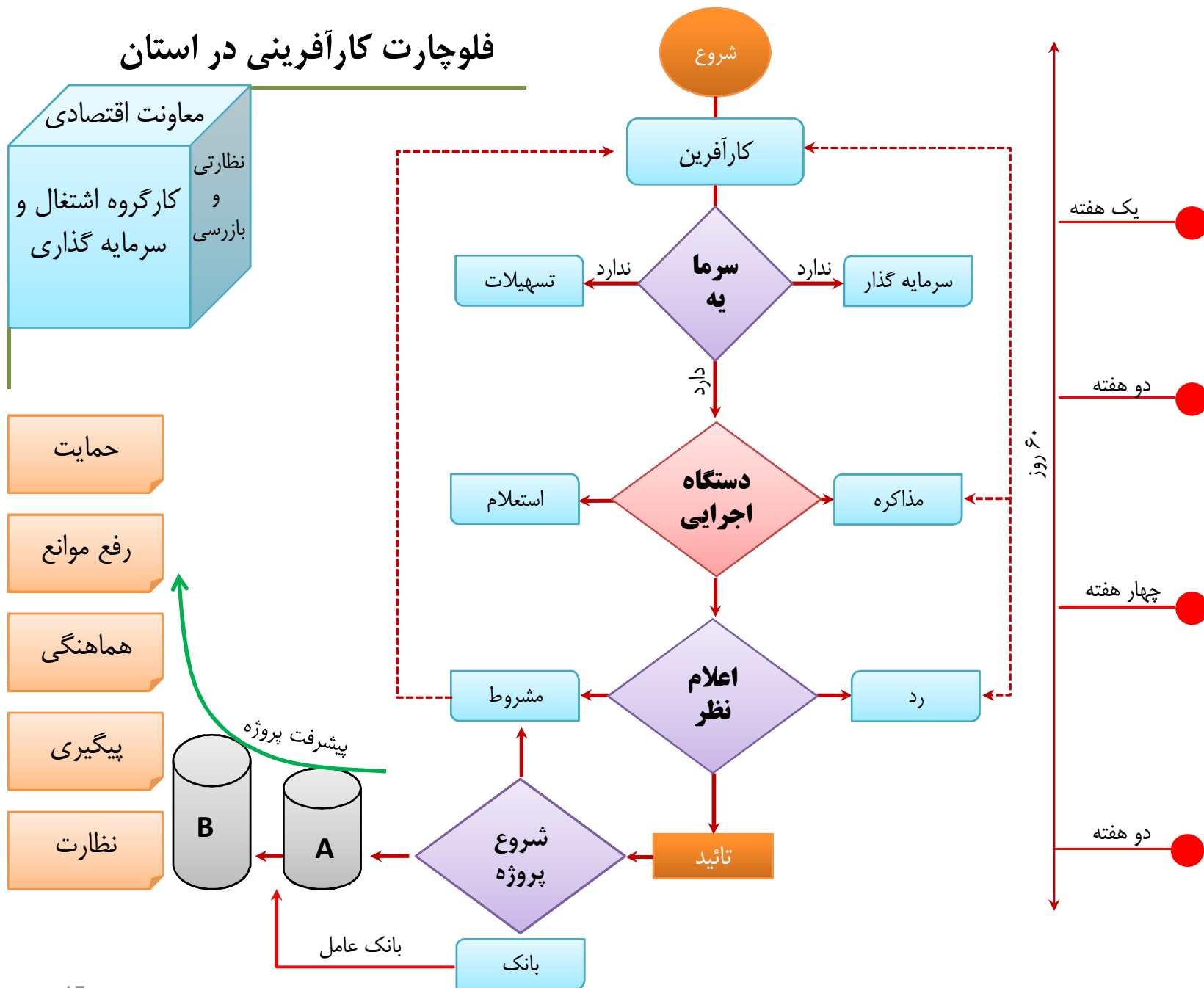
سیستم مدیریت اقتصادی استان گلستان



فلوچارت سرمایه گذاری در استان



فلوچارت کارآفرینی در استان



Business Logic Model



مدل کسب و کار

روندهای کلیدی

- روندهای اجتماعی و فرهنگی
- روندهای اقتصادی سیاسی
- روندهای فناوری
- روندهای تنظیم مقررات

نیروهای بازار

- بخش های بازار
- نیازها و تقاضا
- مسائل بازار
- هزینه های تعویض
- جذابیت درآمدی

نیروهای اقتصاد کلان

- زیرساخت اقتصادی
- مواد مصرفی و سایر منابع
- بازارهای سرمایه
- وضعیت جهانی بازار

نیروهای صنعت

- رقبا
- تازه واردها
- محصولات و خدمات جایگزین
- تامین کنندگان و سایر بازیگران
- زنجیره ارزش
- ذینفعان

اجتماع

دانشگاه ها

مشتریان

اقتصاد

صنعت

راهبردهای توسعه استان

۱. تولید محصولات استراتژیک کشاورزی به عنوان قطب تامین امنیت غذایی کشور
۲. مدیریت یکپارچه منابع آب، جایگزینی منابع تجدیدپذیر و اصلاح ساختار مصرف آب
۳. حفظ، گسترش و تنوع بخشی در منابع و ذخائر آبی دریای خزر، خلیج گرگان و تالاب ها و آبهای داخلی و توسعه فرآورده های آن
۴. ساماندهی مدیریت سرزمین در قلمرو استان متناسب با توان های محیطی و قابلیت های طبیعی بویژه منابع آب، خاک، ذخایر معدنی و گردشگری.
۵. توسعه و تجهیز زیرساخت های ارتباطی و فناوری استان
۶. حفظ هویت، وحدت و انسجام اسلامی و افزایش شادابی، ارتقای سرمایه های اجتماعی.
۷. تقویت کیفی نظام فنی و اجرایی، کارشناسی و مدیریتی استان
۸. مدیریت بحران در سه بخش پیش بینی، پیشگیری و مقابله
۹. فراهم کردن بستر سرمایه گذاری برای توسعه استان
۱۰. توسعه صنایع استان با اولویت صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی

برنامه های راهبردی توسعه اقتصادی استان

۱- حمایت از جریان های اقتصادی و رشد اقتصادی پایدار در سطح استان

۲- بهبود فضای کسب و کار در سطح استان

۳- ارزیابی شیوه های افزایش تولید ناخالص داخلی استان

۴- ترغیب و ترویج روش ها و الگوهای تولید و مصرف پایدار

۵- ارتقای معیشت و ظرفیت سازی اقتصادی خانوارهای استان

۶- افزایش مشارکت های مردمی در فعالیتهای اقتصادی

۷- توسعه صادرات کالا و خدمات و انتقال دانش فنی به استان

۸- پیگیری مستمر حل مشکل واحدهای راکد

۹- بررسی، پیگیری و هماهنگی امور اصناف و تنظیم بازار کالا و خدمات

۱۰- حمایت از ایجاد و توسعه تجارت الکترونیک برای تحقق اقتصاد دیجیتال

برنامه های راهبردی توسعه اقتصادی استان

۱۱- پیگیری مصرف بهینه آب در بخش های اقتصادی و اجرای الگوی کشت

۱۲- بررسی روند خرید محصولات کشاورزی و دامی و توسعه پوشش بیمه ای آنها

۱۳- توسعه صنایع دستی، صنایع تکمیلی و تبدیلی کشاورزی

۱۴- بهره گیری از ظرفیت های مناطق آزاد تجاری و بازارچه های مرزی

۱۵- توسعه صدور خدمات فنی و مهندسی استان

۱۶- تسهیل فرایند تأمین، تجهیز و جذب منابع مالی و درآمدی مورد نیاز استان

۱۷- حمایت از سرمایه گذاری در استارت آپها، کسب و کارهای نوپا و دانش بنیان

۱۸- همسو سازی سرمایه گذاری ها با نظام بانکی و بخش های غیردولتی

۱۹- نظارت بر بازار کار استان و رصد میزان تحقق اشتغال و سرمایه گذاری

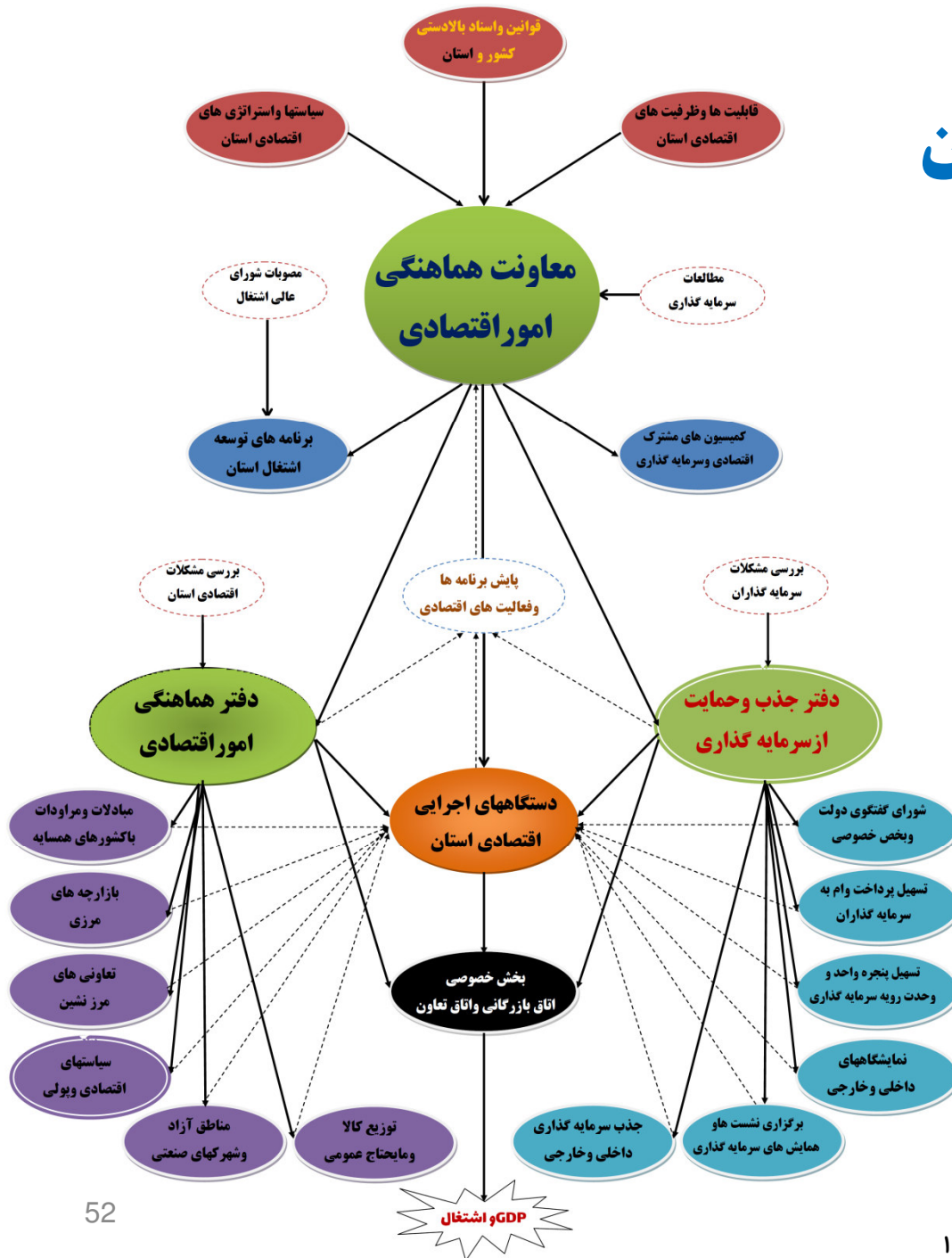
فعالیت های عملیاتی برنامه توسعه اقتصادی استان گلستان

نام برنامه: بهبود فضای کسب و کار در سطح استان

ردیف	اقدام	مسئول پیگیری	دوره اجرا
۱	شناسایی قوانین و مقررات مزاحم و غیر ضرور		
۲	شفاف سازی فعالیت های اقتصادی و مبارزه با فساد اداری		
۳	تهیه و استاندارد سازی فرآیندهای خدمات کسب و کار		
۴	ایجاد سامانه استعلام اخذ مجوز		
۵	راه اندازی سامانه اعلام موانع تولید و رفع آن		
۶	تسهیل و کوتاه سازی فرآیند راه اندازی کسب و کار		

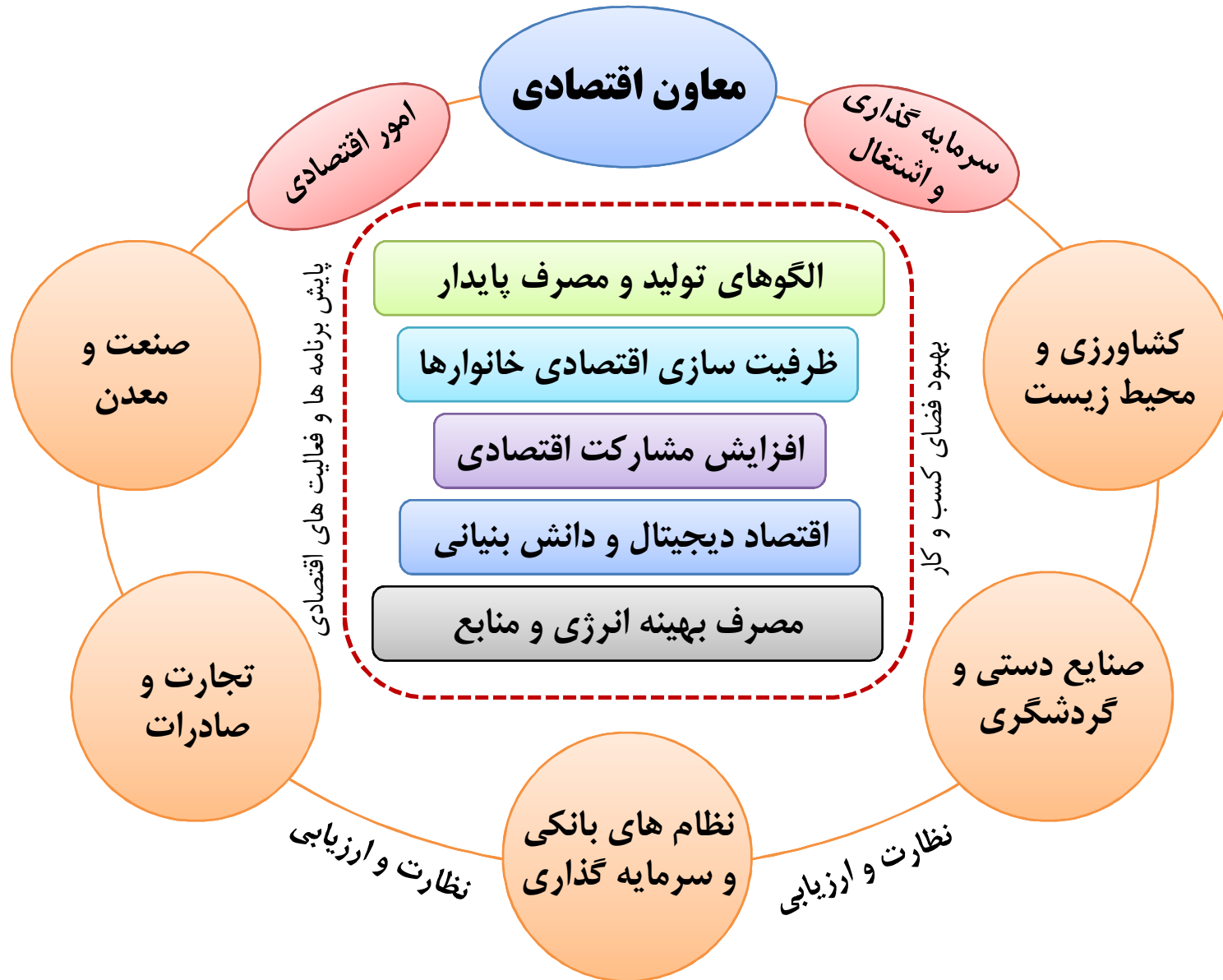
وظیفه اصلی مدیریت اقتصادی استان بهبود فضای کسب و کار و ایجاد ثبات در آن است.

مدل توسعه و ارتباطی بین بخشی معاونت اقتصادی



۱. کار گروه تسهیل و رفع موانع تولید
۲. کارگروه امور اقتصادی، اشتغال و سرمایه گذاری
۳. ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و جهش تولید
۴. شورای هماهنگی بانک ها
۵. شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی
۶. سامانه پنجره واحد سرمایه گذاری
۷. هیئت خبرگان بانکی و اقتصادی استان

مدل توسعه و ارتباطی بین بخشی معاونت اقتصادی



پروژه های نیمه تمام و دارای موانع

1. تکمیل پتروشیمی گلستان
2. طرح گردشگری و طبیعت گردی جزیره آشوراده
3. گردشگری طرح آسمانه دریای خزر در سواحل ترکمن
4. گردشگری آرمان طبیعت در سواحل بندرگز
5. احداث تله کابین در گرگان و علی آباد کتول.
6. سیکل ترکیبی نیروگاه علی آباد کتول با سرمایه گذاری ۴۳۰ میلیون یورو.
7. گاوداری ۵۰۰۰ راسی شرکت های پگاه و صبا.
8. تکمیل هتل ۵ ستاره پارتیای گرگان
9. گسترش فعالیت های بوم گردی در روستاهای گردشگری استان.
10. احداث شهرک گلخانه ای (تولید گل و گیاه و سبزی و صیفی)

پروژه های نیمه تمام و دارای موانع

10. احداث مجتمع های فرآوری گیاهان داروئی و توسعه کشت گیاهان داروئی.
11. تکمیل و راه اندازی زنجیره مرغ .
12. خرید و توزیع ۱۰ هزار راس دام وارداتی بین روستائیان توسط شرکت های پگاه و صبا.
13. آب شیرین کن شرکت مپنا و آب و فاضلاب شهری و روستائی.
14. احداث کارخانه جدید استخراج ید و توسعه طرح های فعال.
15. طرح تولید هکزان، پنتان و پروپان شرکت بانبار گنبد.
16. پرورش اسب در خواجه نفس.
17. تکمیل فاز اول و احداث فاز دوم مجتمع میگوی گمیشان.
18. پرورش ماهی در قفس.

پروژه های نیمه تمام و دارای موانع

19. ایجاد مجتمع ماهیان خاویاری.
20. مجتمع تفریحی و گردشگری غدیر شهرداری گرگان و هتل شهرداری گرگان.
21. راه اندازی منطقه آزاد تجاری - صنعتی اینچه برون .
22. تامین زیرساخت های شهرک صنعتی اترک و استقرار طرح های بزرگ در این شهرک.
23. اجرای طرح مدیریت پسماند استان و تولید برق

بزرگترین چالش در سرمایه گذاری
مدیریت پروژه هاست.

الزامات، طرح و پروژه های اولویت دار و پیشنهادی استان برای رشد اقتصادی

۱. الزامات، پیش نیازهای قانونی و حمایت های ملی و استانی

۲. تکمیل پروژه های نیمه تمام اقتصادی

۳. احیا بنگاه های تعطیل و راکد

۴. افزایش ظرفیت تولید بنگاه های نیمه فعال

۵. ارتقاء بهره وری حوزه اقتصادی با تکمیل پروژه های عمرانی زیرساختی و فعالیت های دانش بنیان

نیازمند تدوین سند بخشی (کارآفرینی و سرمایه گذاری) هستیم.

رویکردهای مدیریت اقتصادی استان گلستان

رغبت

۱. اصلی ترین اقدام، بهبود فضای کسب و کار و ایجاد ثبات در آن است.

مدیریت پروژه

۲. سرمایه گذاری نیازمند مدیریت پروژه با اهلیت و قابلیت رصد است.

بهینه سازی منابع

۳. فرآیندهای روند سرمایه گذاری در استان باید استانداردسازی شود.

بخشی نگری

۴. مدیران اقتصادی باید همراه با راهبردهای توسعه استان پیش روند.

بهره وری

۵. نگاه به تسهیلات باید به سمت سرمایه گذاری سهامداری تغییر کند.

روزآوری

۶. اقتصاد استان باید همگام با آخرین فناوری دنیا پیش رود.

خام فروشی

۷. زنجیره تامین باید در داخل تکمیل شود.

هدف آرمانی

۸. تولید ناخالص داخلی (GDP) و میزان اشتغال شاخص عملکردی استان است.

رئیس جمهور:

ملاک در دولت ما شایسته سالاری است.

سوابق علمی و آموزشی:

- ❖ دکترای ژئوتکنیک از دانشگاه فردوسی مشهد
- ❖ فوق لیسانس مدیریت کسب و کار - فناوری از دانشگاه گرگان (در حال انجام)
- ❖ پژوهشگر برتر استانی و ملی در رفع مشکلات و رونق تولید استانهای کشور
- ❖ گذراندن دوره تخصصی مدیریت نوآوری
- ❖ استادیار رسمی دانشگاه گلستان از سال ۱۳۹۰ تا کنون
- ❖ صاحب بیش از ۶۰ مقاله علمی و پژوهشی
- ❖ تالیف سه کتاب تخصصی و عمومی در حوزه های آمار، زمین شناسی و کسب و کار

سوابق اجرایی و مسئولیت ها:

- ❖ ۱۰ سال سابقه خدمت در استانداری گلستان
- ❖ مدیر گروه بودجه، آمار و اطلاعات استانداری
- ❖ مدیر گروه برنامه ریزی، بودجه، تشکیلات و آموزش استانداری
- ❖ معاون اقتصادی دفتر برنامه ریزی و هماهنگی امور اقتصادی استانداری
- ❖ مدیرکل تعاون استان گلستان
- ❖ مدیر گروه آموزشی در دانشگاه گلستان
- ❖ مجری بیش از ۴۰ طرح مطالعاتی و پژوهشی
- ❖ مسئول کانون بسیج اساتید دانشگاه گلستان
- ❖ عضویت در کارگروه های فنی و تخصصی، مدیریت بحران، تدوین اسناد راهبردی، برنامه های آموزشی، مبارزه با رانت و رشوه، شورای علم و فناوری



دکتر حامد رضایی

۰۹۱۱۳۷۱۰۳۴۷

متولد ۱۳۵۰

ساکن گرگان

سنوات خدمت

۲۰ سال

شغل فعلی

معاون پارک علم و فناوری
مدیر فن بازار منطقه ای

مشروح سوابق

به پیوست می باشد.



خدایا از فرصت هایی که در سب زندگی قرار دادی
تا آن را شایسته به کار بندم، سپاسگزارم.